



## **Place of publication: Torino (Italy)**

### **About the journal**

The journal aims to address issues related to the third sector and community-based activities. The magazine therefore has the aim of spreading the culture of the third sector (voluntary organizations, social promotion associations, philanthropic bodies, social enterprises, mute aid companies, recognized and non-recognized associations, ecclesiastical bodies), the topics of interest are:

Social services

Health interventions and services

Education, health education and training

Safeguarding and improving environmental conditions

Protection and enhancement of cultural and landscape heritage

University and post-university education

Organization and management of cultural, artistic or recreational activities of social interest

Community sound broadcasting

Tourist activities of social, cultural or religious interest

Extra-curricular training, aimed at preventing early school leaving and at school and training success, at preventing bullying and combating educational poverty

Development cooperation

commercial, production, education and information, promotion, representation, licensing of certification marks, carried out within or in favour of fair-trade chains

Services aimed at introducing or reintegrating workers and disadvantaged people into the labour market

Social housing

Humanitarian Reception

Social agriculture

Organization and management of amateur sports activities

Charity, distance support, free food supply

Promotion of the culture of legality, peace between peoples, nonviolence and unarmed defence

Promotion and protection of human, civil, social and political rights, as well as the rights of consumers and users of activities of general interest

Civil protection

International adoption procedures

Redevelopment of unused public goods or assets confiscated from organized crime.

The journal also welcomes contributions on medical activities or groups of citizens that have an impact on general well-being.

## Editor in Chief: Valerio Brescia

## Editorial Board:

Name	Position	Institution	Affiliation third sector
Albertini Emidio	Associate Professor	University of Perugia - Department of Agricultural, Food and Environmental Sciences	Omphalos Perugia
Amelio Stefano	Researcher	University of Milano Bicocca - Department of Management	Società Italiana di Storia della Ragioneria
Barbareschi Giorgio	Programme Manager / PhD In medical Science, MSc in Community and Clinical Psychology	European AIDS Treatment Group	Lila Piemonte
Bazzano Alberto	Lawyer, cultore della materia	Law firm Papotti, Cultore di Criminal law, Comparative criminal law and Criminology in the Department of Law - University of Turin.	
Bert Fabrizio	Researcher, Dr. Specialized in Public health  Corporate Health Department	University of Turin - Department of Health, Public and Pediatric Sciences  City of Health and Science of Turin  Hospital "Città della Salute e della Scienza" of Turin	EUPHA
Biancone Paolo	Full Professor	Department of Management, University of Turin	
Biancuzzi Helena	Research fellow in business economics	Department of Economics and statistics, University of Udine (Italy)	Ipazia, Observatory on Gender Research
Bosa Marco	Dr. specialization in internal medicine	Rivoli Hospital (Italy)	Odv Casa Arcobaleno

Brescia Valerio	Researcher	University of Turin - Department of Management, Italy  University of Piemonte Orientale – DiSEI, Italy  Department of Finance, Wrocław University of Economics and Business, Poland  SAA	Sidrea  GFOA  Odv Casa Arcobaleno
Breveglieri Michele	Phd, specialized in sociology	Job Promotion - Internship Office of the City of Verona	Arcigay Nazionale
Burlina Chiara	PhD in Economics and Management	Gran Sasso Science Institute - GSSI	AISRe  SIE  RSA
Caratù Myriam	PhD, Assistant Professor of Marketing & Management	Faculty of Economics of UNINT - Università degli Studi Internazionali di Roma, Rome, Italy	
Campra Maura	Full Professor	Department of Economics and Business Studies, University of Piemonte Orientale “Amedeo Avogadro”	AIDEA
Cataldo Alessandro	Phd, nurse and Sociologist public manager	Local Health Authority 3 Liguria	Associazione Culturale Gaia
Cocco Gabriele	Researcher	University of Bergamo - Department of Languages, Letters and Foreign Culture	
Creta Fabio	Phd and lecturer	School of Management of Turin (SAA)	Blockchain education Network
Costa Stefano	Dr. specialized in general medicine	Local Health Authority TO4	Odv Casa Arcobaleno
Dal Mas Francesca	lecture	Department of Management	Ipazia, Observatory on Gender Research  Sidrea



		Lincoln International Business School University of Lincoln, UK	IAKM ICAA
De-Coll' Letizia	Psychologist, Health and Community Intervention	Centro Milanese di Terapia della Famiglia	Ordinary member ONIG (Osservatorio Nazionale Identità di Genere) Member of the Executive Board Il Grande Colibri Odv
Esposito Paolo	Associate Professor	Department of Law, Economics, Management and Quantitative Methods (DEMM), University of Sannio (Italy)	Sidrea
Fijalkowska Justyna	Assistant Professor	University of Lodz, School of Social Science	
Foglietta Chiara	Phd, Biomedical engineer Councillor for Innovation, City of Turin	City of Turin	
Giusta Marco Alessandro	criminal psychology	City of Turin	Associazione Commetorino Arcigay Nazionale CGIL
Góis Cristina	Associate Professor	Coimbra Business School Research Centre   ISCAC, Polytechnic Institute of Coimbra, Portugal	
Gualano Maria Rosaria	Associate Professor	Saint Camillus International University of Health and Medical Sciences (UniCamillus) – Università Medica internazionale di Roma	SITI
Gottero Mauro	Doctor specialization in geriatrics and palliative care	Luce per la vita Onlus	Ottavio Mai di Torino
Iorio Michele	Lecturer, Dr. specialized in forensic medicine	University of Turin - Department of Public and Pediatric Health Sciences	AMAC

Irato Elisa	Veterinary and temporary research fellow	Faculty of Veterinary Medicine, University of Turin	
Landi Stefano	Research Fellow and lecturer	Ca 'Foscari University of Venice - Department of Management	
Libertino Andrea	Phd, Environmental Engineering	CIMA Research Foundation	AGESCI
Jafari-Sadeghi Vahid	Lecturer (Assistant Professor) in Business Strategy	Aston Business School, UK	Academy of Management (AOM)- Divisions: Strategic Management, Entrepreneurship, and International Management  Academy of International Business (AIB)  International Academy of Business and Economics (IABE)  Centre for Business in Society (CBiS), Coventry University  International Centre for Transformational Entrepreneurship (ICTE), Coventry University
Leonilo Capulso	Phd, Educational Management	Department of Education, Schools Division Office of Pampanga, Philippines	International Literacy Association Australia  Teaching & Education Research Association  Asian Qualitative Research Association
Moretti Laura	Master's degree in Environmental Biology, Hygiene and Occupational Safety  Temporary research fellow	Hospitale "Città della Salute e della Scienza" of Turin and  University of Turin	
Namrata Hange	Doctor Specialization in Public and Occupational health	MOH Holdings (MOHH), Singapore	
Nicolò Giuseppe	Senior Lecturer (RtD B), PhD.	University of Salerno, Department of	Member of the Italian Society of Rationeria and

		Management and Innovation Systems	Economia Aziendale (SIDREA) and the European Accounting Association (EAA).
Nuzzo Anna Maria	Phd, Postdoctoral fellowship in Biomedical-Translational Research & Academia	Department of Surgical Sciences, Univesity of Turin	
Orofino Giancarlo	Professor, Dr. specialization in infectious disease	University of Turin - Department of Clinical and Biological Sciences, Local health company City of Turin	Arcobaleno AIDS
Pisano Roberto	Phd, Full Professor	Politecnico di Torino - Department of Applied Science and Technology	
Pistoni Carlo	Psychology, Phd Student of Psychology	Università Cattolica di Milano	Society for Personality and Social Psychology (SPSP); Associazione Italiana di Psicologia (AIP - sezione Psicologia Sociale); Società Italiana di Psicologia di Comunità (SIPCO); European Association of Social Psychology (EASP); Institute of Family and Social Mediation of Brescia (IMB).
Presti Pietro	Phd, Master's degree in law	Fondazione Edo ed Elvo Tempia	European Cancer Patient Coalition
Quaglia Valeria	Research fellow in methodology of Social Research	University of Milano Bicocca, Department of sociology and social research	
Renzi Marco	structural engineer	Republic of San Marino - Design and engineering Office	
Sadraei Razieh	Research fellow, PhD in Chemical and Materials Sciences	University of Wolverhampton, UK	Murphy Group Research Chemical Institute of Canada

			Canadian Society of Chemistry
Santosh Kumar Behera	Associate professor	Associate Professor, Department of Education, Kazi Nazrul University, Asansol, Paschim Bardhaman, West Bengal, India	
Secinaro Silvana	Associate professor	Department of Management, University of Turin	EURAM
Sorrentino Annarita	Phd, Researcher	Department of Business and Quantitative Studies (DISAQ)  University of Naples Parthenope	
Villamaina Floriana	Nurse and trainer	Mauriziano Hospital of Turin - Training Office	IRC  Croce Verde di Condove  Associazione O.I.S.I.

## Reviewers:

- Calandra Davide, Researcher in Business and Management, University of Turin, Italy
- Chmet Federico, Phd, lecture in Business and Management, University of Turin, Italy
- De Nichilo Stefano, Lectures University of Cagliari, Italy
- Gideon Mekonnen Gideon, Phd student in Computer and Systems Sciences (DSV) Stockholm University (Sweden)
- Iannaci Daniel, Phd in Business and Management, University of Turin and Cooperativa sociale Arcobaleno
- Lanzalonga Federico, Phd student in Business and Management, University of Turin, Italy
- Margherita Emanuele Gabriel, Phd, Reseacher in Management Information Systems, University of Tuscia, Italy
- Megha Chotaliya, Assistant Professor and Head of Department of Accountancy and Research Guide, R.D. National College, University of Mumbai, Mumbai, India
- Oppioli Michele, Phd Student, University of Turin, Italy
- Sac. Tatulli Nicola Gioachino, Phd Student, Arcidiocesi di Bari Bitonto, Italy

## Table of Content

<b>Editorial</b>	
<b>Refereed Papers</b>	
1. <b>Advisory Explosion or Audit Implosion? Excursus of Italian Regulatory and Non-Regulatory Positions in Private and Public Finance</b> Stefano De Nichilo	1
<b>Report, Poster, Protocol and guidelines</b>	
1. <b>Bilancio Sociale 2022 Arcigay</b>	
2. <b>Le nuove tecnologie a supporto degli SDG e l'implementazione nel New Normal</b>	
3. <b>Lo studio dei modelli di business delle Vertical Farm e l'Integrazione delle Tecnologie</b>	

# **Advisory Explosion or Audit Implosion? Excursus of Italian Regulatory and Non-Regulatory Positions in Private and Public Finance**

**Stefano De Nichilo**

**University of Cagliari**

e-mail: stefanodenichilo1985@gmail.com

**Abstract:** In this paper we take into consideration two cases of merger and acquisition in Italy between private and public finance respectively in regulatory (IPO and excesses of capabilities) and non-regulatory positions (abuse of dominant position and nothing ritual). The first case concern the advisory explosion of Fiat Group Automobiles. From 2010 Fiat Group Automobiles grows rapidly, and especially in foreign markets, Sergio Marchionne's industrial policy in terms of internationalization is combined with that of establishing collaboration agreements that reduce the mass of investments to be financed and bring together competent on new markets. The second case concern the audit implosion of A2A Group. The negotiation between ASM and AEM for the corporate merger and the birth of A2A began in July 2006. After years of intense collaboration, the two Boards of Directors of the companies approved the Business Plan relating to the merger project; subsequently, the Boards of ASM and AEM approve the framework agreement on the structure and the main terms of the operation and at the same time the agreement relating to the guidelines concerning the merger signed between the Municipality of Brescia and the Municipality of Milan.

**Keywords: Accountability Methodology; Audit Governance; Obscure of Auditing; Recovery Policies and Turnaround.**

**Doi: 10.5281/zenodo.10111671**

## **1. The start-up and the concept of Turnaround**

The events of Enron, Arthur Andersen, WorldCom, Parmalat and Lehman Brothers have demonstrated that fraud are prevalent in many industries where management have proved to be too ambitious, fraudulent or incompetent. Unlike internal events, which can be assessed and controlled by managers, external events are beyond their control and therefore inherently provide a greater degree of risk and uncertainty. External shocks, such as wars, hurricanes, terrorist attacks, pollution, adverse publicity and accidents, can have a dramatic and speedy effect upon levels of business. The external shocks can quickly develop into crises and indeed can be and should be viewed as a central concern of competent managers in the industry (Guatri & Bini 2009).

## **2. The recovery plan an Italian point of view**

For Luigi Guatri the recovery plan is the tool to turnaround of the value (Guatri,1986). The document illustrates the strategies, actions and objectives of restructuring (Guatri & Bini, 2003).

For Claudio Bianchi the recovery plan has as its main objective the restructuring of the company and the recovery of efficiency to continuing its over time (Bianchi, 2004). In this way, first of all, it will be necessary to understand the reasons that led the company to the current situation from a management point of view, with particular reference to the products and services offered and their competitiveness on the market. The business plan is the summary table that summarizes the various hypotheses of repositioning company strategies on the market (Bianchi, 1998).

### **3. Institutional settings: The obscurity of auditing in the Italian corporate governance “Rituals of Verification”**

General economic equilibria is not only or mainly a technical issue, but it has to do with cultural issues. The same control process can take different connotations always because of the cultural differences that can emerge between different societies.

The identification of the idea of controls underlying Michael Power's (DeNichilo 2019a) work is a concept to be measured and whose expansion and possibly the “explosion” must be assessed. The scope of controls is wide and could include ideas and practices such as inspections or monitoring, “definitions that overlap only partially”; the idea is so very generic, there are no further distinctions such as those between internal and external control, ex post ex ante, on the public and private sectors, verification and revision, financial and non-financial audits. Power (DeNichilo 2019b) himself admits that many of those processes labeled as audits are nothing more than simple searches or data collections.

Given these premises, the definition of controls is not explored by Michael Power; he admits that he is not “able to express himself precisely on his own object of analysis”. However, the strength of the “audit” tool lies precisely in its vagueness and in its premises which allows it to be imported into a wide variety of areas and companies. The ambiguity of the audit and the difficulties in its definition are a concrete rather than a methodological problem; these processes can be distinguished in two levels, a normative and programmatic part from an operational or technical part; thus one realizes how evolution has followed two different tracks. The first part identifies the aims of the practice, formulated in the programs and policies and based on the assumption that the techniques will be adequate to achieve these objectives.

The second part technical level pertains to the practices of the discipline that constitute the operational basis of the control activities: formalized and codified knowledge to identify practices and methods on which the professional community is confronted in search of more appropriate solutions in providing guarantees in a more efficient and effective manner. An idea necessary for various regulation programs but only weakly related to a technological advancement in the practice of auditing, indeed a dynamic is configured whereby the control techniques are modified to adapt to the use of the audit done programmatically.

Similarly for accounting, the audit is concerned with making companies appear more credible, effective, efficient and reliable.

The next step is to structure the techniques and reorganize the subsidiaries so that these audit processes can be implemented and become an instrument of the policies that require them. We therefore start from the idea and its potential capabilities, separated by an "expectation gap" of its

real operational capabilities, to use it in different areas. Regarding these premises, many of the criticisms have focused on the vague definition of the controls.

The criticisms range from completely denying the phenomenon of the explosion of controls to wanting to include it in a wider movement towards a performance measurement company. In fact, distinctions and definitions are adopted such as those between controls, inspections and evaluations that seem to have more normative than descriptive value. Power himself reiterates that audit definitions are a dependent variable in the control company, while the qualification of controller, while also labeling very different practices, places the subject in a different context, leading him to have a new public role.

All these aspects are linked by the role of internal control which is entrusted with the aim of spreading the programmatic objectives within the company. At the root of the changes taking place, Power (Power 2011) places three programs that partially coincide. The first program represented by the same concept of governance as explained above.

The second program reflects a transformation in the style of governance in companies, in fact we move to a regulatory state where we increasingly rely on the internal control systems of companies to ensure compliance.

The third factor is given by the emergence of quality management initiatives and certification and guarantee services such as Total Quality Management and environmental auditing.

The internal control system becomes an interface between the company and external control to ensure formal compliance with the demands of the external environment. In this perspective, the controls become “Rituals”, which by producing security and organizational legitimacy, concern the verifiable form rather than the substance.

The paper answers two research questions:

RQ<sub>1</sub>: Which is a relevant example of Italian advisory explosion for non-regulatory market positions in private finance and public finance?

RQ<sub>2</sub>: Which is a relevant example of Italian audit implosion for regulatory market positions in private finance and public finance?

#### **4. Regulatory and Non-Regulatory position in private and public finance.**

##### **4.1 A) Non-Regulatory: advisory explosion of collaboration and internationalization agreements.**

###### **Case 1: Fiat Group Automobiles.**

Given the need of Fiat Group Automobiles has to grow rapidly in foreign markets, in 2010 Sergio Marchionne's policy concerns terms of internationalization combined with collaboration agreements with the scope of reduce capex to be financed on new markets (Defond, 1994). The objective of advisory explosion was a kind of targeted “world car” on developing markets and on the lower segments of the range. The range of countries affected by this project was very broad and ranged from Latin America, especially Brazil and Argentina, to Eastern Europe: Poland, Russia and Turkey, and to Africa: Morocco and Egypt, and to Asia, especially India and China. The automotive



framework of international agreements and internationalization shows lights and shadows; starting from the necessary conditions, Fga as “global player” must maintain its market share internationally to remain competitively, so had to absolutely try to balance geographically the its commercial outlets (Dichev, 2001).

Instead, in the case of emerging markets, Fga enjoys the benefit of the driving effect of Made in Italy. So, this trend is much more favorable in European markets. These countries are characterized by a very dynamic motorization process; this is represented by the Italian company's specialization in small-displacement petrol and diesel engines and in bipower petrol and methane engines. These types of engines have a very reduced environmental impact and give the Turin company a potentially decisive competitive lever position.

The five-year plan bet on BRICs, identifying two aspects: maximum integration with Chrysler, acceleration of production and sales in the most important emerging markets. As for this second point, in addition to South America, where Fiat is already a leader; Russia, China and India will supply another 500 thousand cars to the Turin brands. From the joint venture with the Russian partner Sollers Fiat aims to produce 500 thousand cars in 2016, the agreement has a value of 2.4 billion dollars and provides for the creation of 9 models on the basis of the Fiat-Chrysler platforms. The commercial part of the industrial plan is perhaps the most delicate, because it is precisely the one on which the previous five-year plan 2006-2010 has proved most optimistic. Another issue that analysts watched very carefully will be that of synergies, or the positive economic impact on the accounts of the Fiat group of the alliance with Chrysler (Pirone, 2014).

#### **4.2 B) Regulatory: The audit implosion process and the birth of the A2A group.**

##### **Case 2: A2A Group Public Utilities.**

The negotiation between ASM and AEM for the corporate merger and the birth of A2A began in July 2006 (D’Alauro, 2014). After years of intense collaboration on 18 December 2006, the two Boards of Directors of the companies approved the Business Plan relating to the merger project (Soffer, 2000). Subsequently, the Boards of ASM, AEM and AMSA approve the Framework Agreement on the structure and the main terms of the operation and at the same time the agreement relating to the guidelines concerning the merger signed between the Municipality of Brescia and the Municipality of Milan. On June 25, 2007, the Merger Plan was approved by the Boards of ASM, AEM and AMSA. On September 21, 2007, the experts appointed by the Court of Milan express the fairness opinion on the exchanges (1 ASM share = 1.60 AEM shares). Finally, on 22 October 2007, the merger plan was definitively approved by the Extraordinary Shareholders' Meetings of ASM and AEM; the ASM ordinary Shareholders' Meeting also approves the distribution of an extraordinary dividend of 0.11 euro per share in favor of its shareholders. On 2 January 2008, with this transaction, an important energy operator was listed on the A2A stock exchange, first among the Italian local utilities and with dimensions of European importance. The new company already represents:

- a. the 1st national operator by turnover in the Local Utility sector;
- b. the 2nd national operator in terms of installed production capacity and electricity sold;
- c. the 3rd national operator by gas sold and by number of customers;
- d. the 1st national operator in the treatment of waste and environmental services.

The main economic data of A2A highlight:

- a. Revenues of 9.4 billion euros;
- b. Gross operating margin of 1.8 billion euros;
- c. Market capitalization of approximately 9 billion euros.

The dates that set the history of A2A draw a path of almost a hundred years. The City Council of Milan began a little over a century ago, around 1898, to discuss the possibility of overcoming the contract signed a few years earlier with the Italian general electricity company, the Edison system for electrification of Milan (Donati, 2018). The existing monopoly situation also fueled the debate, which was very heated between conservatives in favor of private initiative and novelists who wanted municipalization, and ignited the national political scene, determining the balance of Palazzo Marino led by the liberal Mayor Giuseppe Vigoni. Shortly thereafter, with the municipalization law of 1903, the Municipality decided to enter directly into electricity production by building the first historic power plants in the city.

## 5. Research Design.

### 5.1 Method: Research Data Setting.

In this study the sample is composed by fellow data setting “tableau de bord” (DeNichilo, 2021).

The companies websites have continuous information, so the data collection was done for Fiat FCA from 1990 to 1999, while for A2A spa from 2006 to 2016. While for A2A there is a linear differential modelling stochastic equation for Fiat FCA it is found a parabolic differential modelling stochastic equation.

Follow evidence are data setting, hypothesis framework and research modelling in non-regulatory (Tab.1, Tab.2, Tab.3, Tab. 4, Tab.5 and Tab.6) and regulatory case (Tab.7, Tab.8, Tab 9, Tab 10 and Tab.11).

### 5.2 Results: empiric differential stochastic modelling

#### A) Non-regulatory Case

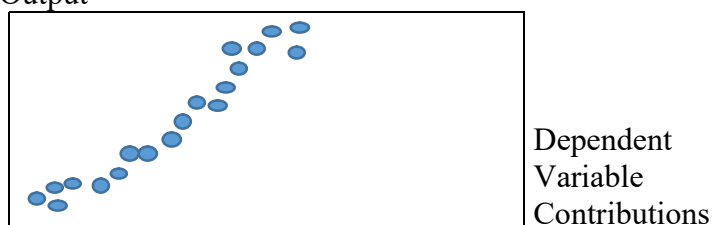
The model is significant (p-value 0.01 level), the adjusted  $R^2$  are 0.45 (Tab.12).

The independent variable has significant result (0.01 level) is genius contributions ( $A_2$ ).

#### Graph 1. Non-regulatory Case. Source: Our Elaborations

Independent Variable

Output



Dependent Variable  
Contributions

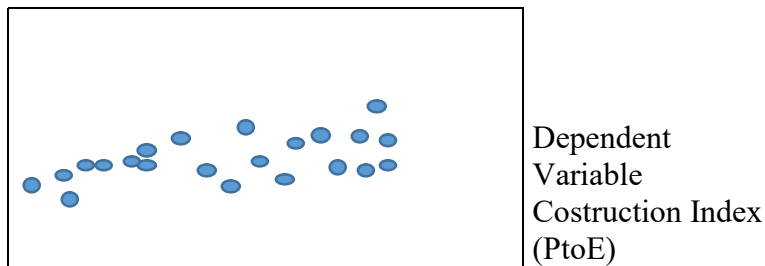
#### B) Regulatory Case

The model is significant (p-value 0.01 level), the adjusted  $R^2$  are 0.52 (Tab.13).

The independent variable has significant result (0.01 level) is PtoE ( $A_1$ ).

#### Graph 2. Regulatory Case. Source: Our Elaborations

Independent Variable



## 6. Overall Conclusion

### 6.1 Non-regulatory Case: Fiat Group Automobiles Crisis and Turnaround

Among the companies affected by the latest crisis there are those who created value and those who destroyed it; there are companies for which the CEOs have acted above all in terms of alternating innovation with moments of restructuring; or companies that have mainly made product innovation and process maintenance. For example, the large IRI complex, from the thirties to the nineties of the last century, precisely by virtue of its corporate name, made above all the restructuring of companies that proceeded towards the safe road of destruction. When Marchionne arrived at FIAT he found himself in front of a destroyed company that did not think of growing, but thought of surviving. A company with this ideology cannot work, the market notices it and rebels sooner or later. The survival plan included continuous financial games (Beatty, 1999) to allow the company to stay afloat or better to lose in an acceptable way. The most important move of the renovation was to design and produce quality machines that nobody could have dreamed of before. Then restore the entire marketing and commercial system by also merging the brands together to save brand management costs. At Fiat Marchionne he was certainly and still is an innovator, even if he will close the Termini Imerese plant and succeeded in the difficult intent to overturn the Pomigliano plant like a sock by renovating it, playing a difficult chess game with the unions (Bonazzi, 2013). Marchionne is above all an innovator: product innovator; innovator in trade union relations, innovator in socio-political relations, innovator with relations with employees, innovator of the organizational structure and innovator with relations with the public. In Marchionne's policy, there are minimal common denominators that are decisive for development; they are: decision-making speed and hyperkinesis, taste for weighted risk, imagination and creativity, flexibility and anti-bureaucracy. But, the factor that makes Marchionne unique is unpredictability (Negrelli, 2011). Furthermore, the strength of the new management of Fiat compared to the past lies precisely in the fact that while previously the declarations and objectives of the strategic plan assumed a proclamation role to be used above all towards the press, but without an effective commitment, which should have been systematic and generalized at all levels for their translation into facts, with Marchionne the objectives set in the strategic programming are in fact the basic objectives to achieve which set precise guidelines framed in specific strategies. The 2010-2014 business plan effectively establishes the start of the second phase of the group, that of the international dimension, being part of a large group that grows and makes profits all over the world is more important than having control of a weak domestic group and unable to compete globally. As for the target value of 6 million cars in 2014, if we look at the single traditional European markets they will not return to

2007 levels if not in three to four years; however emerging markets are seen to grow significantly. The sum of the two for now suggests a world market with moderate growth.

## **6.2 Regulatory Case: Organizational-strategic aspects and production processes of the A2A group**

The most important commercial companies of the AEM Group, now falling within the A2A group are: AEM Tranding s.r.l. and AEM gas s.p.a. AEM Trading s.r.l. guarantees the coverage of the energy needs of the customers of the AEM Group through: the use of a park of generations of properties, of which it manages and optimizes the available production capacity; carrying out purchase and sale operations on the wholesale energy markets and by purchasing from non-domestic and foreign operators (Livi, 2018). Since October 2001 AEM Trading s.r.l., due to the subscription with AEM s.p.a. of two agreements relating to the contracting of the Group's plants, plans and markets the production of hydroelectric power plants wholesale. During 2003 they became part of the AEM Trading s.r.l. also cogeneration plants owned by AEM Gas s.p.a. and from which AEM Trading s.r.l., against the delivery of natural gas, withdraws the electricity and heat produced for their sale on wholesale markets. From 1 January 2004, following the stipulation of a tolling agreement and a contract for the administration of hydroelectric energy with Edinpower s.p.a., AEM Trading has a right of withdrawal of 20% of the production capacity of Edinpower s.p.a. which corresponds to a power of over 1500 MW. From 1 April 2004, the start date of the Italian Electricity Exchange, AEM Trading s.r.l. he is a Market Operator (as a representative of the production) as well as the counterparty of wholesalers and / or producers customers in purchase and sale contracts negotiated outside the IPEX. By virtue of the agreements in place with A2A s.p.a., with AEM Gas s.p.a. and with Edipower s.p.a., through its Trading Room, AEM Trading s.r.l. participates daily in the negotiations on the Power Exchange and, after the market results, sends the production plans for the next day to the plants, assuming the risks of the continuous balance between the energy contracted with customers and the sources to cover this demand and the variability of wholesale prices. AEM Trading s.r.l. also offers its counterparties a hedging service against commodity and foreign exchange risks, offering the sale of multiple structured products that differ in their profiles, durations, pricing structures, etc (Picchi, 2018).

This is possible thanks to the operations on the international markets of the Energy Risk Management Unit of A2A s.p.a. which is always looking for the best and most convenient financial coverage. Always attentive to the close link between energy and the environment, the AEM Group and the future A2A, believes in renewable energy. In fact, the AEM Group adheres to the international RECS system and in Italy to the "100% green energy" brand. The RECS system was born in Europe to encourage the development, on the basis of a standard certification, of a voluntary market for green certificates which attest to the production of electricity from renewable sources. The RECS certificates are distinct from the physical supply of electricity and through their purchase the customer contributes to supporting the renewable energy market. In Italy the RECS are preparatory for the use of the 100% green energy mark, an instrument that certifies and guarantees that the persons authorized to use them have produced, marketed or used only electricity generated from renewable sources, in accordance with the CESI certification criteria (Russo, 2018).

The A2A Group operates directly at every stage of the waste management cycle, from collection and sweeping to disposal, through the subsidiaries AMSA, Aprica s.p.a., ASVT and Ecodeco. With 2.9 million tons of waste treated, A2A has the national leadership in the waste disposal segment.

Finally, A2A manages some support services intended primarily for Group companies, but also, and to an ever greater extent, for external customers. The main activities are: engineering services, with the company Aprica Studi, telecommunications services, Information Technology and Customer Relationship Management with the companies Selene, AEM Service and e-useful, heat Management services and facility management with the companies AEM Calore & Services and GeSi, services for the management of tenders and procurement processes with the company Itradeplace, services for the creation and management of telecommunication networks.

## Section Table

### A) Non- Regulatory Case. Source: Our Elaboration

<b>Producer</b>	<b>Aid level (million ECU)</b>
Renault	4.494
Alfa Romeo	3.487
Fiat	3.212
Volkswagen	1.563
Gruppo PSA	1.138
General Motors	1.103
Ford	655

<b>Country</b>	<b>1990<sup>a</sup></b>	<b>1991<sup>a</sup></b>	<b>1992<sup>a</sup></b>	<b>1993<sup>a</sup></b>	<b>1994<sup>a</sup></b>	<b>1995<sup>b</sup></b>	<b>1996<sup>b</sup></b>	<b>1997<sup>b</sup></b>	<b>1998<sup>b</sup></b>	<b>1999<sup>b</sup></b>
<b>ITA</b>	15.231	11.965	12.456	11.905	11.365	10.198	9.226	8.506	5.162	3.313
<b>FRA</b>	5.105	4.483	4.870	6.100	6.935	3.084	3.655	5.527	4.255	4.151
<b>GER</b>	9.887	12.042	14.772	18.961	17.748	15.023	13.420	11.335	10.451	7.655
<b>UK</b>	2.802	2.659	1.978	1.161	1.239	1.088	1.264	1.521	1.382	1.304

<b>Model</b>	<b>Objective</b>	<b>Start Year</b>	<b>Number Year</b>	<b>Position</b>	<b>Average Production</b>	<b>% target</b>
<b>Fiat</b>						

Punto 1	700.000	1993	7 3°	602.888	86,13
Bravo/a	400.000	1995	7 2°	214.667	53,67
Barchetta	20.000	1995	8 1°	6.718	33,59
Marea	145.000	1996	6 2°	99.424	68,57
600	250.000	1997	6 3°	163.475	65,39
Multipla	50.000	1998	7 4°	48.915	97,83
<b>Alfa Romeo</b>					
156	100.000	1997	7 4°	108.221	108,22
166	40.000	1999	n.d. 2°	19.468	48,67
147	100.000	2000	n.d. 3°	112.598	112,37
<b>Lancia</b>					
Delta 2	50.000	1993	7 2°	21.474	42,95
Kappa	30.000	1994	6 1°	20.844	69,48
Ypsilon	130.000	1995	7 4°	112.598	86,61
Lybra	60.000	1999	n.d. 2°	44.863	74,77
Thesis	30.000	2002	n.d. 2°	2.557	8,52

**Tab. 4 Framework and Hypothesis.**

<b>A<sub>1</sub></b>	<b>There is a negative association between Output automotive with scraping contributions.</b>
<b>A<sub>2</sub></b>	<b>There is a positive association between Output Automotive with genius contributions.</b>

**Tab. 5 - Dependent variable.**

<b>B<sub>1</sub></b>	<b>There is a positive association between Total Output automotive e total</b>	<b>The number is the logarithm of automotive production structured to the asset.</b>
----------------------	--	--

	<b>contribution scraping and genius.</b>	
--	--	--

**Tab. 6 – Research modelling. Output= $b_0+b_1SCRA+b_2GENI$** 

<b>Symbols</b>	<b>Description</b>	<b>Value</b>
<b>Intercept</b>	<b>Earnings management distraction contributions</b>	<b>K</b>
<b>SCRA</b>	<b>Scraping contributions</b>	<b>Ln(scraping contributions)</b>
<b>GENI</b>	<b>Genius contributions</b>	<b>Ln(genius contributions)</b>
<b>E</b>	<b>Residual</b>	

**B) Regulatory Case. Source: Our Elaboration****Tab. 7 A2A gas distribution network 2006**

<b>Distribution Network</b>	Km	2.838
<b>Utilities derivation plants</b>	Km	6.767
<b>Annual distributed gas</b>	Mm3	1.206
<b>Drop off points</b>	n°	849.021
<b>Withdrawal booths</b>	n°	12
<b>Reduction cabins</b>	n°	6
<b>Network regulation booths</b>	n°	257

**Tab. 8 Distribution e consistency data settings A2A 2006**

<b>Clients</b>	n°	861.000
<b>Maximum daily peak of electric power</b>	Mw	1.506
<b>Distributed energy</b>	GWh	7.609
<b>Medium voltage network length</b>	Km	3.784
<b>Low voltage network length</b>	Km	5.717
<b>Electric station of transformation</b>	n°	9
<b>Transformation cabins MT/BT</b>	n°	5.570

**Tab. 9 Framework and Hypothesis.**

<b>A1</b>	<b>There is a positive association between gas and electricity network km to gas point relative to energy distribution Gwh. In average threshold 3.5% - 6.5% from 2006 to 2016</b>
-----------	--

**Tab. 10 - Dependent variable.**

<b>B<sub>1</sub></b>	There is a positive association between gas and electricity network km to gas point relative to energy distribution Gwh.	The number is rapport gas point to energy distribution Gwh.
----------------------	--	---

**Tab. 11 – Research modelling.  $KM=b_0+b_1PtoE$** 

<b>Symbols</b>	<b>Description</b>	<b>Value</b>
<b>Intercept</b>	Earnings management amplification gas and electric network.	<b>K</b>
<b>PtoE</b>	Rapport gas point to energy distribution Gwh.	The number is rapport gas point to energy distribution Gwh.
<b>E</b>	<b>Residual</b>	

**C) Multivariate Analyses. Source: Our Elaborations.****Tab. 12 Multivariate Analyses. Non- Regulatory Case.**

<b>Regress Model</b>	<b>Coefficient</b>	<b>T value</b>	<b>P&gt;t</b>
<b>Intercept</b>	<b>0.2</b>	<b>3.50</b>	<b>0.001</b>
<b>SCRA</b>	<b>0.56</b>	<b>1.05</b>	<b>0.170</b>
<b>GENI</b>	<b>0.75</b>	<b>2.50</b>	<b>0.005</b>

**Tab. 13 Multivariate Analyses. Regulatory Case.**

<b>Regress Model</b>	<b>Coefficient</b>	<b>T value</b>	<b>P&gt;t</b>
<b>Intercept</b>	<b>0.2</b>	<b>2.50</b>	<b>0.001</b>
<b>PtoE</b>	<b>0.52</b>	<b>1.50</b>	<b>0.005</b>

**Reference**

Beatty, A.L. and D.G. Harrins (1999), “The effects of taxes, agency cost and information asymmetry on earnings management: a comparison of public and private firm”. Review of accounting studies 4 299-326.

Bianchi C. (1998), “Il modello aziendale come modello di economicità”.



Bonazzi G. (2013), La Fiat di Marchionne. Da Torino a Detroit.

D’Alauro G. (2014), La contabilizzazione delle fusioni nelle local public utilities italiane quotate: inquadramento concettuale ed evidenze empiriche.

Defond, M.L. e Jimbalvo J. (1994), “Debt covenant violation and manipulation of accruals”, Journal of Accounting and Economics, vol. 17, pp. 145.

DeNichilo S. (2019a), “Rituals of verification nei collegi sindacali delle società quotate italiane un’analisi dei testi e quantitativa”. University of Cagliari edit 2019.

DeNichilo S. (2019b), “Rituals of verification negli organismi di vigilanza delle società quotate italiane un’analisi quali-quantitativa”. University of Cagliari edit 2019.

DeNichilo S. (2021), “Advisory Explosion in regulatory and no regulatory positions in Italian private and public finance”, premio dottorale Fabio Gobbo della Società Italiana di Economia e Politica Industriale.

Dichev. I.D. e Skinner D.J. (2001), “Large Sample Evidence On the Debt Covenant Hypotesis”; University of Michigan Working paper.

Donati J. (2018), Processo di Approvvigionamento e Pianificazione dei Fabbisogni: il caso A2A.

Guatri L. (1986), “Crisi e risanamento delle imprese”.

Guatri L., Bini M. (2003), “Il valore potenziale controllabile”.

Guatri L., Bini M. (2009), “L’impairment test nell’attuale crisi finanziaria”.

Livi M. (2018), Mini-Hydro M&A Opportunities: il caso LGH (gruppo a2a).

Negrelli S. (2011), Le relazioni industriali da Ford a Marchionne.

Picchi, A. G. (2018), Il Design To Cost applicato a una multi-utility dei settori energia e ambiente: il caso A2A.

Pirone, D. (2014), Fiat-Chrysler un modello anomalo.

Power M. (2011), “Audit, Trust and Risk”. Published to Oxford Scholarship On Line October 2011.

Soffer, L. C., S. R. Thiagarajan, and B.R. Walther, (2000) “Earnings Preannouncement strategies”. Review of Accounting Studies 5 (March) 5-26.

Russo G. (2018), Processo di approvvigionamento, pianificazione delle richieste di acquisto e cruscotto di monitoraggio: il caso A2A.

European journal of volunteering and community-based projects Vol.1, No 3; 2023  
ISSN: 2724-0592 E-ISSN: 2724-1947  
Published by Odv Casa Arcobaleno



# **BILANCIO SOCIALE 2022**



Doi: [10.5281/zenodo.10111681](https://doi.org/10.5281/zenodo.10111681)

Questo documento  
è stato realizzato per Arcigay da:  
Matteo Cavalieri, Gabriele Piazzoni,  
Fabrizio Sorbara, Ariberto Vergnani



In collaborazione con Vision2050 Spin  
off del Dipartimento di Management,

Università di Torino:

Paolo Biancone, Silvana Secinaro,  
Valerio Brescia, Davide Calandra,  
Federico Chmet, Federico Lanzalonga,  
Michele Oppioli, Ginevra Degregori,  
Lara Demarchi, Rita Tamburrini  
e Federica Bassano



# Indice

1. Introduzione .....	pag 4
2. Identità e contesto operativo....	pag 12
3. Governance .....	pag 18
4. Valori etici ed associativi .....	pag 24
5. Modello associativo .....	pag 32
6. Azioni e risultati .....	pag 40
7. Impatto del Valore Sociale generato sul contesto .....	pag 68



## 1.1 PRESENTAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE 2022

## 1.2 GUIDA ALLA LETTURA

## 1.1 PRESENTAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE 2022

Vi presentiamo il Bilancio Sociale 2022 di Arcigay, uno strumento che si propone di restituire in termini di cifre e di dati il lavoro che Arcigay, uno strumento si propone di restituire in termini di cifre e di dati il lavoro che Arcigay, tramite i propri Comitati Territoriali e le Associazioni aderenti svolge dal nord al sud del Paese. Per farlo ci siamo avvalsi della collaborazione di tutte le nostre realtà locali, alle quali è stato chiesto di restituirci uno spaccato rendicontativo delle attività svolte da sviluppare in numeri e tabelle. Un compito non semplice e sicuramente complesso per la nostra associazione, che svolge le proprie attività con una prevalenza assoluta di lavoro volontario, da parte di migliaia di persone che dedicano gratuitamente il proprio tempo libero a servizio delle persone LGBTQIA+ e della battaglia per la costruzione di un mondo più giusto e più equo in cui ogni persona possa essere liberamente sé stessa. Questo Bilancio registrare una evidente inversione di tendenza rispetto ai precedenti anni in cui abbiamo subito le pesanti conseguenze della situazione pandemica legata al Covid-19, che ha contratto e messo in difficoltà tantissime nostre capacità di azione, in alcuni ambiti noterete sofferenze ancora in fase di recupero ma con una progressione positiva, in altri addirittura dati migliori rispetto agli anni precedenti il periodo pandemico, che rappresentano la grande capacità di resistenza e resilienza della nostra associazione.

Per costruire questo Bilancio Sociale abbiamo cercato di valorizzare le attività svolta da Arcigay, dai progetti di rilevanza e impatto nazionale alla miriade di progettualità ed iniziative locali che costituisce la grande massa dell'operatività di Arcigay utilizzando l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per misurare e declinare l'impatto della nostra azione. Confidiamo di essere riusciti a rendere in modo chiaro e facilmente leggibile quello che facciamo, cercando di rendere giustizia all'impegno di tutte le persone che in nome e per conto di Arcigay agiscono quotidianamente e senza guadagnare le luci della ribalta per la costruzione di un futuro migliore.

Un ringraziamento particolare al Dipartimento di Management dell'Università di Torino che ha lavorato con noi alla realizzazione di questo Bilancio e coloro che dentro la nostra associazione si sono prestati al complesso lavoro di rendicontazione delle attività svolte. Vogliamo sperare che terminata la lettura di questo documento, avrete voglia di impegnarvi con noi attivandovi personalmente o semplicemente sostenendo le attività di Arcigay.

Il Segretario Generale

**Gabriele Piazzoni**



Il Tesoriere Nazionale

**Matteo Cavalieri**



## 1.2 GUIDA ALLA LETTURA

Per il terzo anno, Arcigay ha volontariamente deciso di pubblicare i propri risultati attraverso il Bilancio Sociale al fine di illustrare a tutti gli attori coinvolti l'impegno profuso nella creazione di attività in grado di generare valore in senso ampio, non solo per la diversificazione delle stesse, ma anche dal punto di vista temporale – breve, medio e lungo termine. L'elaborazione del seguente report cerca di rispondere ai vincoli previsti per il terzo settore e allo stesso tempo dare una visione POP dei risultati.

Il Bilancio, in linea con le evoluzioni della rendicontazione a livello internazionale, è redatto in conformità all'International <IR> Framework, emanato nel dicembre 2013 dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) ed utilizza un set di indicatori e un approccio ispirato al GRI in un anno di cambiamento e passaggio al nuovo approccio richiesto dal GRI 2021.



La relazione contabile include le attività di Arcigay nazionale e di tutti i comitati territoriali ed associazioni aderenti e riferisce all'esercizio 2022 con una panoramica di alcune specificità sull'ultimo quadriennio. Inoltre, si è considerato necessario includere nella Relazione Integrata le informazioni ritenute di maggiore rilevanza in merito ad alcuni fatti avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio e fino alla data di pubblicazione del presente documento.

Le principali fonti di dati e informazioni indicate nel Bilancio Sociale sono:



Il Report Integrato è stato elaborato in modo collaborativo da una task force inter-funzionale, istituita ad hoc per sviluppare il processo di Reporting Integrato, coordinata dal Sustainability Manager che ha utilizzato Microsoft Teams di Office 365 come archivio condiviso delle informazioni e dei dati.

Il presente report è disponibile in formato digitale sul sito <https://www.arcigay.it/>

La governance di processo si identifica in quattro gruppi di lavoro che sono stati costituiti e che hanno collaborato tra di loro e con i Responsabili associativi di volta in volta coinvolti.



Il **Comitato strategico**, che ha governato il processo di “rendicontazione sociale integrata” definendo le linee guida per il conseguimento dell'obiettivo



Il **Comitato per la valutazione di impatto sociale** (di nuova istituzione e sperimentazione e a completamento e valorizzazione della governance di processo in ottica di evoluzione e innovazione), che ha sperimentato un percorso di acquisizione di informazioni quantificabili e qualificabili volte a governare il cambiamento in un'ottica di Corporate Social Responsibility.



Il **Comitato scientifico** di indirizzo, che ha definito i riferimenti metodologici di redazione ed ha supervisionato l'intero processo.



Il **Gruppo di lavoro di applicazione metodologica ed operativa**, che ha curato la gestione operativa del Bilancio Sociale, secondo le metodologie e le tempistiche individuate nel cronoprogramma ed in coordinamento e collaborazione con tutte le strutture interne dell'Arcigay.

# 01

## **Vision 2050 Spin-off**

### **Accademico:**

Prof. Paolo Biancone  
Prof.ssa Silvana Secinaro  
Prof. Valerio Brescia

### **Arcigay:**

Matteo Cavalieri  
Gabriele Piazzoni

# 02

## **Vision2050 Spin-off**

### **Accademico:**

Prof. Paolo Biancone  
Prof.ssa Silvana Secinaro  
Prof. Valerio Brescia  
Dott. Davide Calandra  
Dott.ssa Elena Finessi  
I componenti del Comitato sono iscritti nel registro CEPAS quali valutatori d'impatto (VAL) secondo rif.to SCH120 CEPAS vigente.

# 03

### **Arcigay:**

Matteo Cavalieri  
Gabriele Piazzoni

## **Vision2050 Spin-off**

### **Accademico:**

Prof. Paolo Biancone  
Prof.ssa Silvana Secinaro  
Prof. Valerio Brescia  
Prof. Davide Calandra

# 04

### **Arcigay:**

Matteo Cavalieri  
Gabriele Piazzoni  
Fabrizio Sorbara  
Ariberto Vergnani

## **Vision2050 Spin-off**

### **Accademico:**

Prof. Paolo Biancone  
Prof.ssa Silvana Secinaro,  
Prof. Valerio Brescia  
Prof. Davide Calandra,  
Dott.ssa Elena Finessi



# IDENTITÀ E CONTESTO OPERATIVO

- 2.1 VISION
- 2.2 MISSION E OBIETTIVI
- 2.3 ORGANIZZAZIONE E FUNZIONAMENTO DELL'ASSOCIAZIONE

Arcigay, principale associazione LGBTQIA+ italiana senza scopo di lucro e la più grande per numero di volontari\* e attivisti\* su tutto il territorio nazionale, dal 1985 si batte per la parità dei diritti, l'autodeterminazione, il superamento di stereotipi e pregiudizi nei confronti delle persone LGBTQIA+, e contro ogni forma di discriminazione.

Conta 73 sedi, tra comitati territoriali e associazioni aderenti, diffuse su tutto il territorio nazionale, attraverso le quali, grazie alla partecipazione di migliaia di persone volontarie e attiviste, LGBTQIA+ e non, si mobilita per dare concretezza agli obiettivi e alle attività dell'associazione sia a livello locale sia a livello nazionale.

Arcigay collabora con associazioni non governative, italiane e internazionali, ed è interlocutrice delle principali istituzioni locali, nazionali ed internazionali.

L'associazione è indipendente da qualsiasi governo, partito o ideologia politica o religiosa. È finanziata grazie alle quote associative, alle donazioni di privati (individuali, fondazioni, imprese, ecc.) e a fondi attratti attraverso progetti che rispondono a bandi di enti pubblici e privati.



## Arcigay

### Associazione di

### promozione sociale

Iscrizione al registro nazionale delle APS n° 115 (L. 383/2000)

C.F. 92017780377

Iscrizione al RUNTS con atto Num. 20216 del 24/10/2022



### Dove siamo

Direzione Nazionale  
Via Don Minzoni, 18  
40121 Bologna  
051 09 57 241  
051 09 57 243  
info@arcigay.it





## VISION

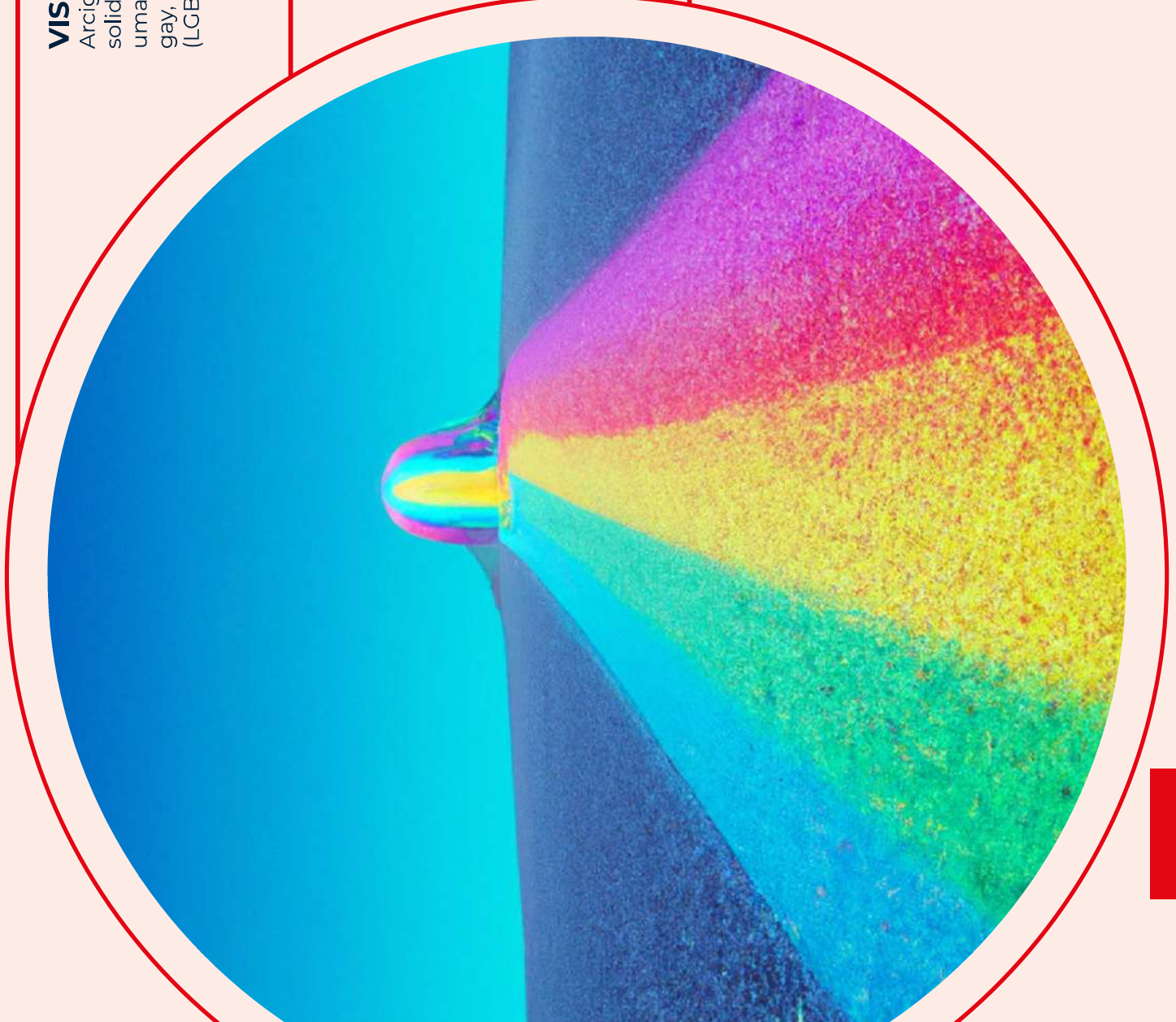
Arcigay crede in una società laica, inclusiva e aperta, basata sulla solidarietà e sull'uguaglianza, una società nella quale i diritti umani e civili siano riconosciuti, promossi e garantiti e le persone gay, lesbiche, bisessuali, transessuali, intersessuali ed asessuali (LGBTQIA+) siano libere di essere loro stesse.

## MISSION

- Ottenere pari e pieni diritti per le persone LGBTQIA+, incluso in particolare il matrimonio egualitario e il riconoscimento della genitorialità LGBTQIA+.
- Ottenere protezione legale contro la violenza e la discriminazione verso le persone LGBTQIA+ e il definitivo consolidamento di una società e di una cultura non omo-bitransfobica e non sessista.
- Promuovere il benessere della comunità e delle persone LGBTQIA+ direttamente tramite servizi sul territorio o indirettamente tramite il cambiamento sociale e culturale.

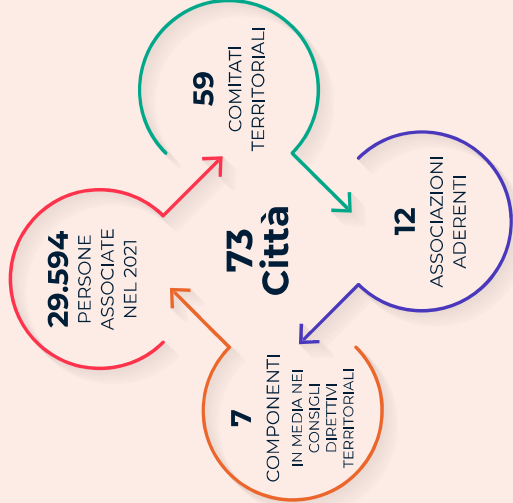
## OBIETTIVI

- Agisce direttamente a livello nazionale come soggetto di iniziativa politica e istituzionale.
- Coordina la diffusione su tutto il territorio di campagne, iniziative e programmi riguardanti la promozione e la difesa dei diritti delle persone LGBTQIA+.
- Sostiene la crescita, lo sviluppo e la diffusione dei comitati territoriali e delle associazioni aderenti che operano localmente, anche attraverso attività di formazione, di scambio di buone pratiche e diffusione di risorse nell'ambito di iniziative, progetti e programmi nazionali declinabili a livello locale.
- Opera con massima trasparenza e investe la maggior parte delle risorse nella realizzazione di attività concrete e solo una minima parte nel funzionamento della struttura.



Arcigay è una associazione nazionale composta da 73 sedi operative distinte tra associazioni aderenti e comitati territoriali. Queste realtà, in sinergia e collaborazione tra di loro, si occupano di promuovere e diffondere nei territori i valori dell'associazione declinandoli in attività e iniziative in favore della comunità LGBTQIA+.

Nonostante il miglioramento della situazione generale, la chiusura dei comitati territoriali e delle Associazioni durante la pandemia nel 2020-2021 ha drasticamente ridotto il numero di persone associate rispetto all'anno 2019, in cui risultavano essere 59.903. Nel 2022 le persone associate erano 22.026.



Arcigay, in qualità di associazione nazionale si impegna a:

- Coordinare iniziative nazionali politiche, istituzionali e sociali
- Promuovere e diffondere iniziative e campagne locali
- Supportare la nascita, lo sviluppo e la formazione di associazioni e comitati locali
- Garantire il pieno rispetto e perseguimento della mission e della vision dell'associazione



## 3.1 COMPOSIZIONE DELL'ASSOCIAZIONE

### 3.2 RISCHI E GOVERNANCE

### 3.1 Composizione dell'Associazione

Gli organi previsti dallo statuto dell'Associazione sono: il Congresso, il Consiglio Nazionale e la Segreteria Nazionale, il Collegio di Revisione dei Conti e il Collegio di Garanzia.

Il Congresso, formato da rappresentanti territoriali, elegge ogni 4 anni della Segreteria Generale (rappresentante politico e legale dell'Associazione), la Presidenza Nazionale e il Consiglio Nazionale.

Il Consiglio Nazionale, formato da rappresentanti dei comitati territoriali, definisce e aggiorna la linea politica durante il mandato della Segreteria Generale. E' il massimo organo deliberante riguardo la politica associativa. La Segreteria Nazionale coordina le attività dell'associazione. Viene eletta su proposta della Segreteria Generale, che la presiede e ne è a sua volta responsabile.

# 03





## Dirigenza

**Gabriele Piazzoni** - Segretario Generale  
**Natacchia Maesi** - Presidente Nazionale  
**Marco Arlati** - Sport  
**Michela Calabrò** - Politiche Di Genere  
**Matteo Cavalieri** - Tesoriere Nazionale  
**Christian Leonardo Cristalli** - Diritti Persone Trans  
**Shamar Droghetti** - Politiche Giovanili  
**Daniela Lourdes Falanga** - Carceri, Legalità E Lotta Alle Mafie  
**Luciano Lopopolo** - Formazione  
**Manuela Macario** - Lavoro  
**Roberto Muzzetta** - Esteri  
**Ilenia Pennini** - Salute  
**Anna Claudia Petrillo** - Rapporti Territoriali  
**Marta Rohani** - Scuola  
**Claudio Tosi** - Cultura, Storia E Memoria  
**Francesco Angeli** - Vicepresidente Vicario  
**Daniela Tomasino** - Vicepresidente



## Componenti del Consiglio Nazionale

Barbaro Lorenzo	Moraglia Leonardo
Bianchi Alberto	Moramarco Michele
Bonzoni Louise	Napoli Francesco
Borghi Matteo	Pace Mirko
Brancato Manuela	Papagna Damiano
Canciani Ambra	Passi Patrizia
Catucci Giacomo	Paulina Sandi
Cavalletti Serena	Pellegatta Fabio
Ciminelli Pia	Pesaresi Ludovica
Costacurta Mirco	Pignatelli Luigi
D'Acri Silvio	Podavini Davide
D'Angelo Marilù	Pontillo Federico
De Adamo Eva	Ragusa Andrea
Del Regno Rocco	Redi Gianni
Di Giovanni Maria Cristina	Ricci Simone
Di Marcantonio Chiara	Saccardi Marco
Dicintio Danila	Simioli Salvatore
Duca Rosario	Solazzi Elisabetta
Fable David	Sollaku Xhino
Ferrarotto Antonio	Sorbara Fabrizio
Ferrarotto Davide	Tammaccaro Matteo
Ferri Eleonora	Tecchio Tamara Paola
Finelli Claudio	Toffetti Stefano
Fraulini Elisa	Tombesi Matteo
Fusacchia Manuela	Tonti Marco
Galeotti Giacomo	Tramonte Tommaso
Gasperini Giulio	Tripepi Margiotta Valentina
Giovinazzi Francesco	Turano Pietro
Graneri Serena	Ulgharaita Ilaria
Labanti Arianna	Varchetta Giosy
Liotta Emanuele	Vasile Ana Maria
Marchegiani Matteo	Vessi Licio
Marrazzo Fabrizio	Vibe Draghetti Elisabetta
Mazzocchi Maurizio	Vigliarolo Valentina
Merafina Nunzia	Visco Luca
Michelotti Lucrezia	Vodani Lara
Migliore Virginia	Zanichelli Filippo





## Collegio di Garanzia

**Alberto Baliello** (presidente)

**Alessandro Cataldi**

**Marco Coppola**



## Collegio di Revisione dei Conti

**Bruno Tommassini** (presidente)

**Carlo Guarino**

**Massimo Bellomo**



## Staff

Segreteria e Logistica Ufficio Nazionale: **Federico Sassoli**

Ufficio Stampa: **Vincenzo Branà**

Webmaster: **Federico Esposito**

Responsabile Programmazione/Progettazione: **Ad Interim**

Coordinamento Progetti: **Ariberto Vergnani**

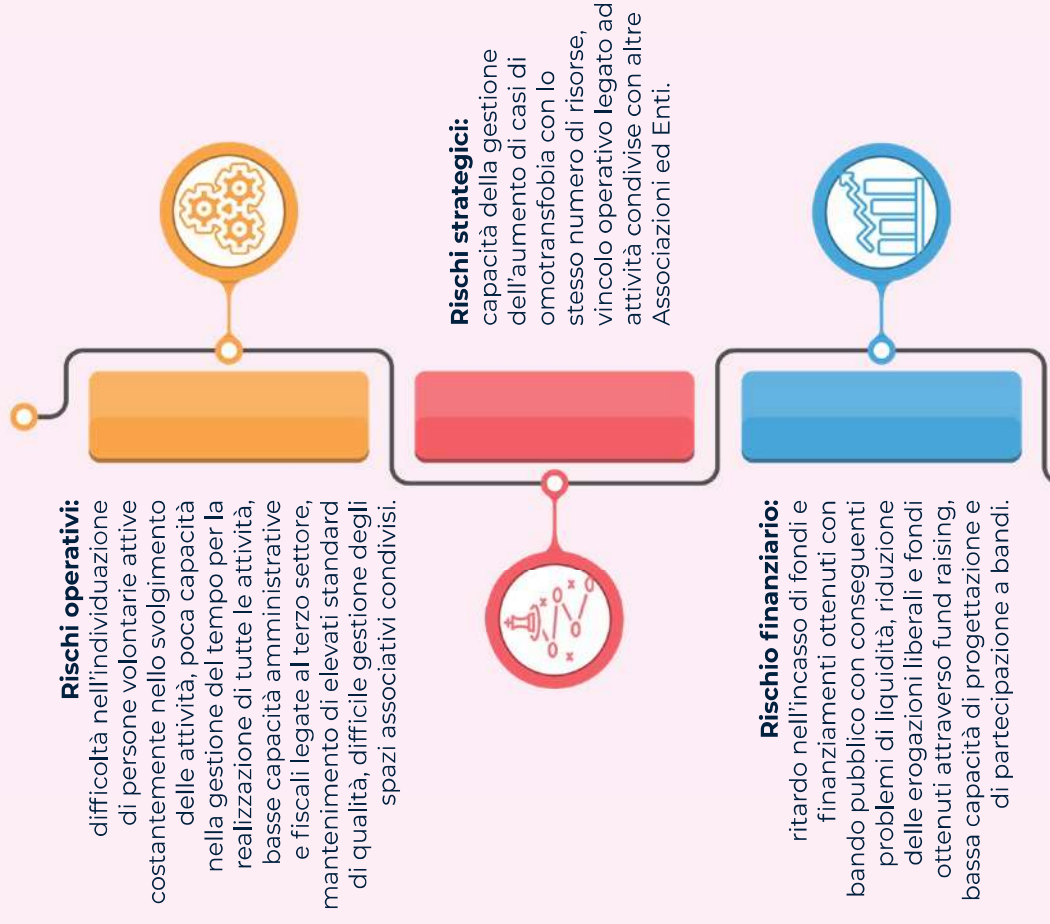
Amministrazione: **Matteo Cavalieri**

Direttore Informativo, Fundraising

e Digital Campaigning: **Fabrizio Sorbara**

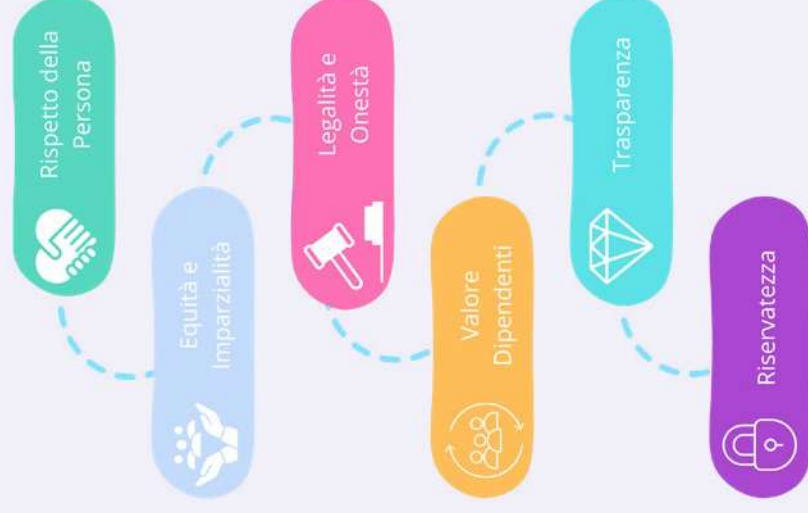
## 3.2 Rischi e Governance

Nel 2022 i Comitati Arcigay hanno rilevato alcuni rischi prioritari che l'Organizzazione ha preso in considerazione e che cerca di gestire quali elementi strategici di una buona governance:



### 4.1 Valori etici

I valori etici dell'associazione comprendono un insieme di principi e di regole che esprimono gli impegni e le responsabilità etiche che tutti coloro che operano presso l'associazione stessa sono chiamati a rispettare, nonché un elemento essenziale del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo.



## 4.2 Temi rilevanti e Sentiment Analysis

I temi rilevanti da rappresentare sono stati selezionati attraverso un'analisi focalizzata, sulla base dei seguenti principi:

- Coerenza con gli obiettivi associativi annuali.
- Priorità emerse dagli stakeholders, rilevate e misurate attraverso l'interazione con gli stessi.
- Adeguatezza nel rappresentare l'azione dell'associazione in modo esaustivo, coerente e in linea con gli impatti, anche indiretti, generati.

Per comprendere come sia percepita sui media l'Associazione sono stati utilizzati Talkwalker e la matrice di materialità.

Talkwalker è una piattaforma di social media monitoring e social listening, utile per monitorare i social network sull'Associazione. Oltre a "controllare" conversazioni già esistenti sull'associazione, questo tool serve anche per studiare i bisogni dei soci e della comunità in cui svolge la propria attività e analizzare le esigenze, i trend e le priorità delle persone che animano il web.

Di seguito è possibile rilevare il numero di fonti, media che parlando di Arcigay e dei servizi realizzati nell'ultimo anno e soggetti che interagiscono a ciascuna fonte, tale approccio permette di aggiornare il bisogno informativo.

Il social media monitoring è un'attività volta a quantificare la viralità e l'engagement di contenuti sul web, attraverso potenti strumenti di ricerca.

Lo strumento adotta anche la social listening che comprende tutte le attività di analisi e monitoraggio delle conversazioni online attorno all'Associazione, al settore e a specifici argomenti di interesse. L'ascolto delle conversazioni degli utenti è molto importante per individuare i bisogni più che prevenire situazioni di crisi, laddove vengano pubblicati

commenti negativi che minano l'immagine e i valori che l'associazione persegue.

Come parte del social listening c'è la sentiment analysis, che è definita come l'analisi delle opinioni sul gradimento o meno dell'Associazione e dei servizi, lasciate sul web dagli utenti (recensioni e commenti a post, forum, profili social e altro). Questa attività qualitativa misura la soddisfazione attraverso il linguaggio usato, mettendo in evidenza criticità e opportunità.

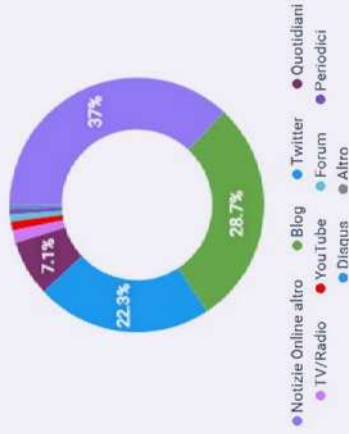
Le notizie che alimentano il grafico si concentrano principalmente sull'organizzazione e partecipazione ai Pride con aggressioni (mediatiche o verbali) sul territorio nazionale che vedono un incremento dato da un cambiamento sociale in atto. Le dichiarazioni governative e la rappresentazione di violenza sul territorio mostra il bisogno emergente. Tra le reazioni positive invece le informazioni legate all'ondata arcobaleno e attività culturali.



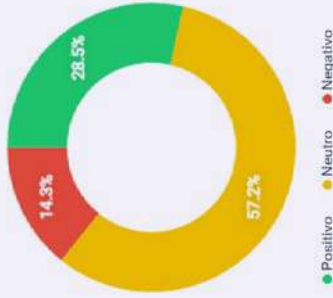




RIPARTIZIONE PER TIPI DI MEDIA



RIPARTIZIONE PER SENTIMENT



TEMI ASSOCIATI AL SENTIMENT



TIPI DI TEMA ★ Temi principali

TOP BRAND ASSOCIATI



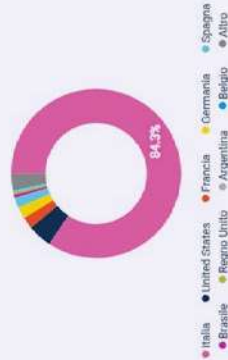
PORTATA VS ENGAGEMENT







RIPARTIZIONE PER PAESI/REGIONI



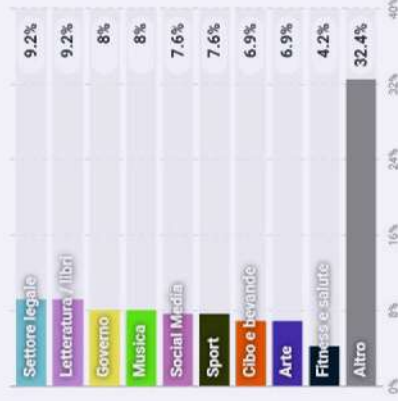
ETA



Grazie all'integrazione tra priorità strategiche dell'Associazione, bisogno e sentiment estrapolati e impatti generati è stato possibile definire la **matrice di materialità** che si basa anche sulle percezioni e priorità fornite da tutte le associazioni aderenti in termini di priorità.



TOP INTERESSI



TOP PROFESSIONI

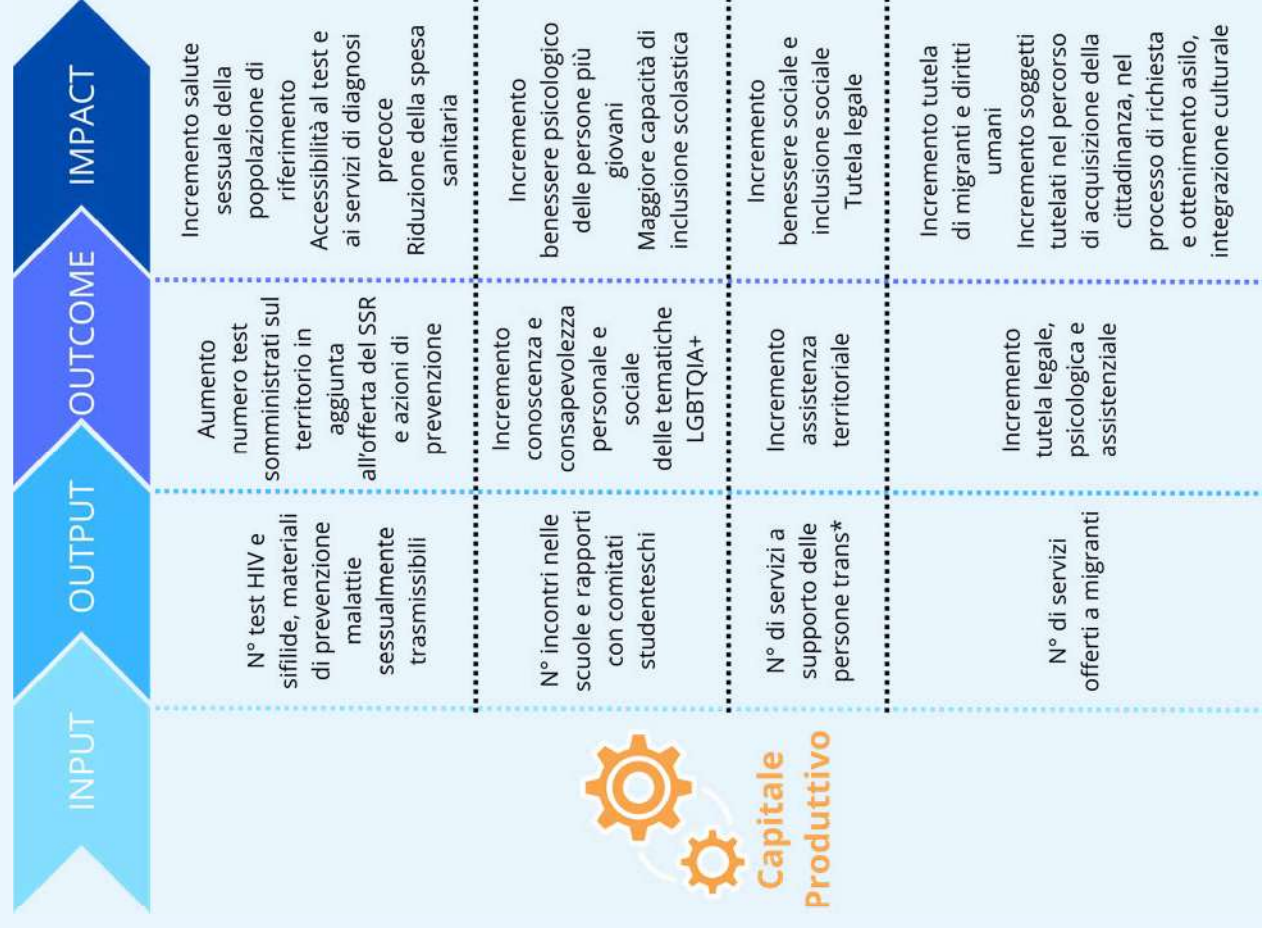


LINGUE TOP

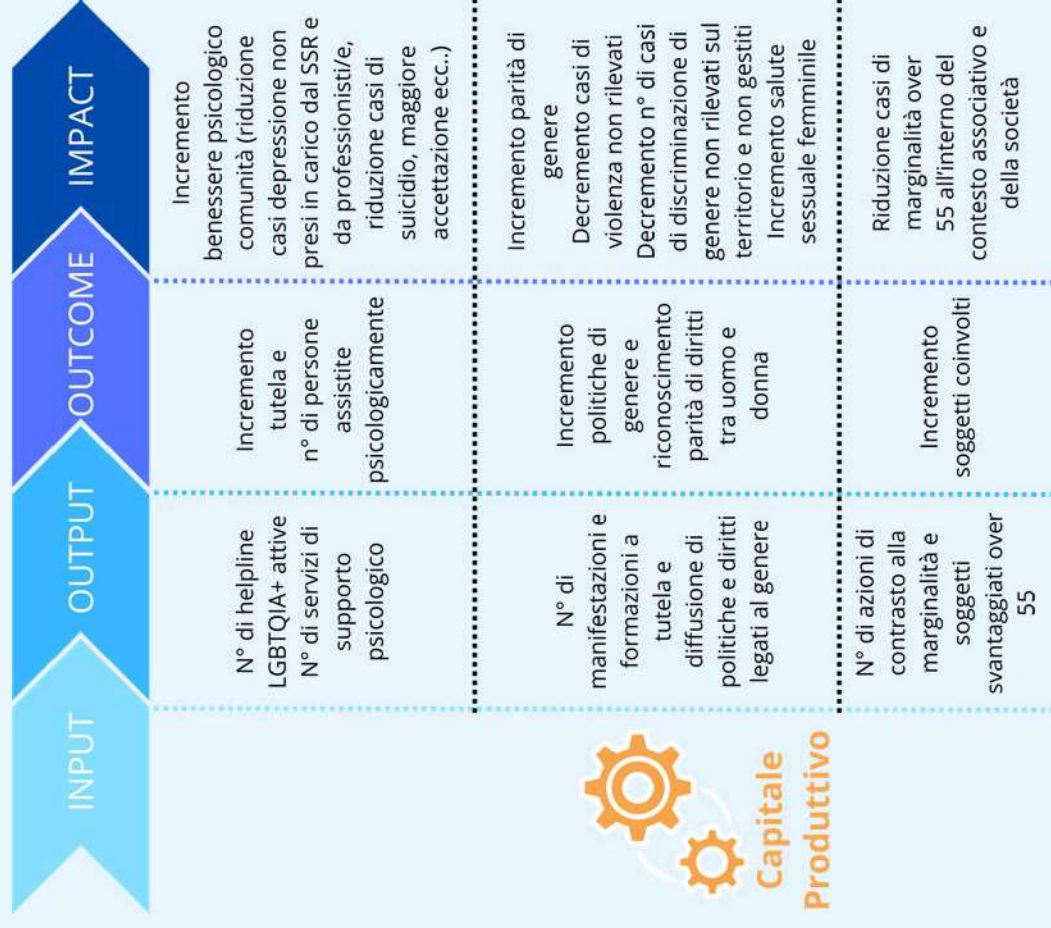
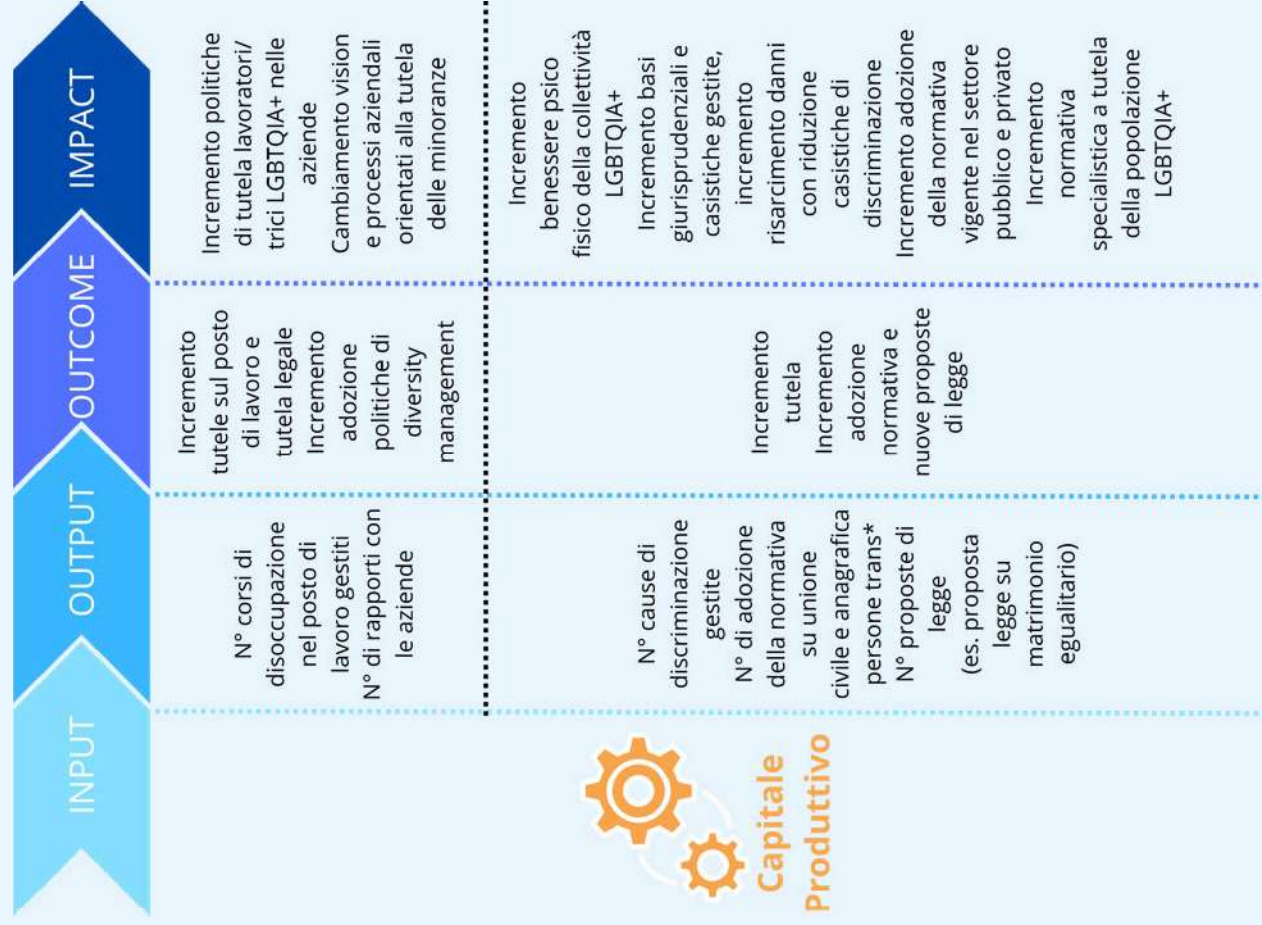


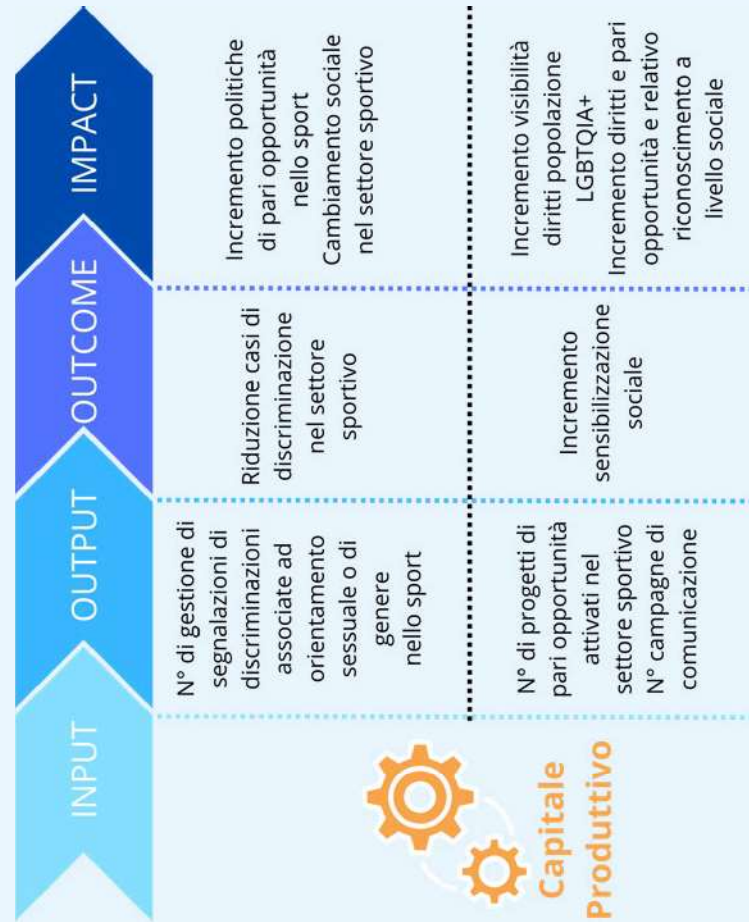
### 5.1 La catena del valore

Per poter valutare e valorizzare l'impatto generato da Arcigay sul territorio ed individuare il processo di creazione del valore operato da Arcigay si è deciso di utilizzare la Catena del Valore, come strumento connesso alla Teoria del Cambiamento (ToC), framework essenziale in ambito di valutazione d'impatto. La teoria del cambiamento permette di mettere in relazione gli obiettivi strategici di Arcigay con le azioni messe in atto per il raggiungimento dei risultati attesi descrivendone INPUT (risorse impiegate), OUTPUT (servizi prodotti), OUTCOME (effetti a medio-lungo termine) e IMPATTI (cambiamenti di lungo periodo).











Il seguente capitolo propone di fornire una "misurazione" e una rendicontazione del valore complessivo creato da Arcigay, enfatizzando l'interconnettività tra i diversi capitali e i relativi impatti generati dalle azioni messe in campo dall'associazione.

Le azioni vengono ora presentate per tematiche, mentre seguirà un capitolo dedicato alla descrizione dettagliata di alcuni progetti di Arcigay.

Lo scopo principale di ogni bilancio sociale è quello di spiegare ai propri stakeholder come un'organizzazione crei valore nel tempo. Il modo migliore per farlo è attraverso una combinazione di informazioni quantitative e qualitative, ed è qui che entrano in gioco i sei capitali:



### Capitale Umano

Insieme delle competenze, capacità ed esperienze degli stakeholder interni ad Arcigay

Sviluppare il capitale umano per Arcigay significa promuovere la dimensione valoriale del lavoro come elemento chiave nella

realizzazione di ogni persona con attenzione alla diversità, alla crescita personale e professionale e garantendo sempre un ambiente di lavoro sicuro.



### **Capitale Intellettuale e organizzativo**

Risorse intangibili rappresentate da conoscenze organizzative e proprietà intellettuali. Far crescere il capitale sociale-relazionale vuol dire impegnarsi per nutrire un'associazione responsabile, attenta alla relazione con le persone associate e orientata all'ascolto e all'appagamento delle aspettative di tutti gli stakeholders in ogni territorio.



### **Capitale Sociale e Relazionale**

Capacità di Arcigay di creare relazioni con gli stakeholder esterni e condivisione di valori al fine di aumentare il benessere individuale e collettivo. Far crescere il capitale sociale-relazionale vuol dire impegnarsi

per nutrire un'associazione responsabile, attenta alla relazione con le persone associate e orientata all'ascolto e all'appagamento delle aspettative di tutti gli stakeholders in ogni territorio.



### **Capitale Produttivo**

Immobili, infrastrutture e mezzi fisici utilizzati per la realizzazione delle attività. Sviluppare il capitale produttivo è fondamentale per Arcigay allo scopo di donare alle varie categorie di stakeholders il massimo risultato possibile, garantendo efficienza ed innovazione.



Capitale Finanziario - Insieme delle risorse economiche impiegate nella realizzazione delle attività

Sviluppare il capitale finanziario garantisce ad Arcigay un flusso di risorse idoneo a raggiungere i propri obiettivi e distribuire valore agli stakeholders.



### **Capitale Naturale**

Tutti i processi e le risorse ambientali che contribuiscono alla realizzazione delle attività. Sviluppare il capitale naturale significa per Arcigay impegnarsi nella tutela della biodiversità, nella minimizzazione degli impatti sull'ambiente e nel portare un contributo ai percorsi di ricerca scientifica.

Attraverso l'analisi dei capitali che influenzano e sono influenzati dalle attività, Arcigay vuole comunicare in modo chiaro l'integrazione esistente e necessaria tra gli aspetti economici, organizzativi e quelli sociali. Per questo motivo, si presenta di seguito una panoramica dei macro-temi individuati dall'Associazione come fondanti la sua struttura, determinando per ognuno il capitale/i capitali a cui si riferisce e valutandone l'impatto anche grazie all'analisi delle risposte ad un questionario che Arcigay ha condiviso con tutti i Comitati e le Associazioni aderenti. Per il Capitale Naturale e il Capitale Finanziario verranno invece proposti dei paragrafi appositi in quanto trasversali a tutte le tematiche.



## Dipendenti e Formazione

Le competenze e le qualità umane e professionali delle persone che fanno parte di Arcigay sono il fondamento per far sì che rimanga la principale associazione LGBTQIA+ italiana. Per questo motivo, Arcigay basa lo sviluppo del proprio capitale umano su alcuni pilastri fondanti: la formazione e lo sviluppo delle competenze, strumenti che permettono di rendere più qualificate le persone e di prepararle ad affrontare le sfide emergenti; la dimensione valoriale del lavoro come elemento chiave nella realizzazione di ogni persona con attenzione alla diversità, alla crescita personale e professionale; oltre al benessere e alla sicurezza sul luogo del lavoro, fattori imprescindibili. Le persone costituiscono il focus centrale nella strategia di crescita della associazione, coinvolgendo nei processi di amministrazione e gestione circa 120 persone.

Retribuzioni e rimborsi spese Amministratori: 25.882,00€  
Soci: 77.643,25€



**DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO**

**Personale coinvolto:** 1

**Tipologia contrattuale:** contratto a tempo indeterminato

**Importo:** € 14.335,00

**Attività oggetto della prestazione:** mansioni di segreteria organizzativa e supporto alla Segreteria per le seguenti attività istituzionali tese al perseguimento della mission, dei valori associativi e degli obiettivi specifici dell'associazione.

•L'associazione o i comitati hanno attività formative realizzate autonomamente? SI, in 44 COMITATI/ASSOCIAZIONI

•Quanti incontri formativi avete svolto in proprio (escluse formazioni nazionali) nell'ultimo anno? 2022: 300; 2021:191; 2020:152

•A quanti incontri formativi nazionali avete partecipato nell'ultimo anno? 2022:90; 2021:60; 2020:81



## Trasparenza

Arcigay dopo aver analizzato i comitati territoriale e le associazioni aderenti ha anche definito la media di entrate e uscite relative a tutti i comitati sul territorio che generano e assorbono valore. La media delle entrate è pari a 42.695,71 € di uscite è pari a 42.296,46€.

•La vostra associazione pubblica il bilancio sul proprio sito?  
SI: 15 Associazioni; NO: 29 Associazioni;  
NON HANNO SITO: 14 associazioni

•24 associazioni redigono anche il bilancio sociale





## Salute

Arcigay è presente sul territorio attraverso i comitati e ha sviluppato un'ampia rete a supporto delle politiche attuate. Arcigay si occupa di prevenzione della salute della comunità LGBTQIA+. Da una mappatura delle attività si riscontra una diffusione di attività di prevenzione HIV, Prevenzione IST (infezioni sessualmente trasmissibili), Salute sessuale (inclusi aspetti diversi dalla prevenzione HIV/IST), Salute mentale e benessere psicologico, Offerta gratuita di test HIV e altre IST. L'attività di prevenzione è stata realizzata attraverso molteplici attività. L'informazione alla popolazione sulle malattie sessualmente trasmissibili, HIV e stigma persone HIV+ avviene o oralmente, o attraverso materiale divulgativo, o attraverso attività specifiche di crescita all'interno dei comitati e delle Associazioni. L'avvio della distribuzione di preservativi e soprattutto di lubrificante ha un'incidenza significativa sulla riduzione della rottura di preservativi con una riduzione sistematica delle MST/ IST tra i soggetti che frequentano le Associazioni e i Comitati Arcigay o che hanno ricevuto come utenti servizi di formazione e prevenzione delle MST/IST.

1. Marcellusi, A., Bini, C., Andreoni, M., Antinori, A., & Mennini, F. S. (2021). Valutazione delle conseguenze epidemiologiche ed economiche generate dal ritardo di trattamento dei pazienti HIV-positivi causato dalla pandemia COVID-19. *Global & Regional Health Technology Assessment*, 8(1).
2. Izzo, I., Carriero, C., Gardini, G., Fumarola, B., Chiari, E., Castelli, F., & Quirós-Roldán, E. (2021). Impact of COVID-19 pandemic on HIV viremia: a single-center cohort study in northern Italy. *AIDS Research and Therapy*, 18(1), 1-5.
3. Scavia, M. (2020). Protocollo operativo per l'attività di somministrazione test hiv - sifilide presso Casarcobaleno. *European Journal of Volunteering and Community-Based Projects*, 1(1), 191- 205. Retrieved from <https://pkp.odvcasarcobaleno.it/index.php/ejvcbp/article/view/13>

La difficoltà di accesso alle cure durante il periodo pandemico ha comportato anche una riduzione delle attività Associtative legate alla somministrazione di test HIV a risposta rapida. Ciononostante, l'attività ha coperto un bisogno di diagnosi precoce sul territorio alternativa a un sistema sanitario in difficoltà a causa della crisi pandemica COVID-19 (note a piè pagina)1,2,3.

Arcigay attraverso la propria azione intende prevenire i casi di diagnosi tardiva aumentando allo stesso tempo la consapevolezza sul proprio status sierologico. Da progetti e analisi sperimentali è possibile individuare un'incidenza media di 1,5 casi di soggetti con una conferma di reattività al test HIV ogni 200 soggetti testati.

•**Associazioni e Comitati con un gruppo salute costituito:**  
34 nel 2022; 27 nel 2021; 30 nel 2020

•**Associazioni e Comitati in cui c'è una persona responsabile salute:** 46 nel 2022; 34 nel 2021; 41 nel 2020

•**Quanti Preservativi avete autonomamente acquistato per la distribuzione nell' ultimo anno?**  
2022: 134.932; 2021: 49.093; 2020: 41.328

•**Quanti Lubrificanti avete autonomamente acquistato per la distribuzione nell' ultimo anno?**  
2022: 47.332; 2021: 18.750; 2020: 21.956

•**Quanti Test HIV avete effettuato nell' ultimo anno?**  
2022: 7.625; 2021: 4.620; 2020: 3.418; 2019: 5.250



3  
Capitale  
Produttivo



3  
Capitale  
Umano



4  
Crescita  
Impresa

## Giovani

Arcigay ha cercato nel tempo una rigenerazione associativa costante e al tempo stesso un'attenzione alle tematiche giovanili. La mappatura territoriale mostra la composizione associativa, l'empowerment dei gruppi e inoltre quanti sono stati assistiti nella fase delicata di coming out.

•**Esiste un gruppo giovani attivo nel vostro circolo territoriale?** SI, in 38 circoli, il numero di gruppi giovani è tornato al numero esistente prima del COVID-19.

•**Mediamente da quante persone è/sono composto/i il/i gruppo/i giovani?** 2022: 760 - in media 20 persone per associazioni/comitati; 2021: 696 - in media 27 persone per associazione/comitati; 2020: 642 - in media 11 persone per associazione/ comitati.

•**Quanti incontri e/o eventi del/dei gruppo/i giovani (o a tematica giovani) sono stati svolti nell' ultimo anno?** 2022: 712 in media 18 per comitato; 2021:536 - in media 18 per comitato; 2020: 430 - in media 8 per associazione/comitati.

•**Numero di giovani che avete supportato in fase di coming out / relazione con la famiglia nell' ultimo anno?** 2022: 542 - in media 14 persone per associazione/comitato; 2021: 383 - in media 13 persone per associazione/comitati; 2020: 344 - in media 6 persone per comitato;

•**Numero di giovani che under 28 sono presenti nel direttivo della vostra associazione?** 2022: 103 - in media 2 per associazione/comitato; 2021 - 104 - in media 2 per associazione/comitato; 2020: 158 - in media 3 per associazione/comitato; 2019

•**La vostra associazione ha rapporti di collaborazione con realtà LGBTQIA+ e non (collettivi, gruppi ecc.) che si occupano di giovani?** SI 58 Comitati/Associazioni

•**Numero di giovani che frequentano ancora le scuole superiori partecipano alle attività dell'associazione e/o del gruppo giovani?**

2022: 313 - 5 per associazione/comitati 2021: 307 - in media 5 per associazione/comitati; 2020: 319 - in media 5 per comitato

•**Sono presenti persone migranti nel/nei gruppo/i giovani?** SI, in 21 Associazioni

•**Sono presenti persone con disabilità nel/nei gruppo/i giovani?** SI, in 12 Comitati/Associazioni

•**Sono presenti persone intersex, transgender, non-binary, a-gender ecc nel/nei gruppo/i giovani?** SI, in 31 Comitati/Associazioni





## Trans\*

Arcigay ha sviluppato politiche e servizi rivolti alle persone trans\*. Le risposte che si riportano di seguito rappresentano la panoramica sulla composizione associativa e quante persone sono state assistite. Su questi temi si evidenzia un aumento costante nel triennio. Questa considerazione non è riflessa negli assistiti che sono diminuiti non facendo però variare di molto la distribuzione dei contatti effettuati su tutti i comitati.

L'associazione, attraverso i servizi di accompagnamento alla transizione, ha sviluppato attività di supporto che in rete, con i servizi sanitari territoriali e con attività community based, permette un'assistenza e presenza costante nella vita delle persone associate. Il servizio offerto mira a ridurre la percentuale di tentati suicidi pari al 32% dei soggetti secondo diversi studi condotti<sup>10</sup>, e un incremento dell'inclusione e del benessere sociale<sup>11,12</sup>. L'attività di fatto è condotta anche grazie ai gruppi sviluppati all'interno delle associazioni territoriali.

•**Quante persone trans\* vi hanno contattato nell'ultimo anno?**  
2022: 418; 2021: 1047; 2020: 844; 2019: 727. In media 17 nel 2021, 14 nel 2020 e 12 nel 2019

•**Vi sono persone trans\* attivate all'interno dell'associazione?**  
2022: 277; 2021: 221; 2020: 190. In media 4 attivisti\* per Comitato/Associazione

•**Esistono, nella città o nel territorio di riferimento del comitato, servizi strutturati per il sostegno alle persone trans\*?** Si per 37 comitati/associazioni

•**Quante persone Trans\* avete supportato/assistito in fase di transizione nell'ultimo anno?**  
2022: 472; 2021:368; 2020: 208; 2019: 181. In media 7 nel 2022, 6 persone nel 2021, 4 persone trans nel 2020.

•**Quante persone trans\* vi hanno contattato nell'ultimo anno?**  
2022: 1.303; 2021: 1.047; 2020: 844. In media 20 nel 2022; 17 nel 2021, 14 nel 2020.



10. Clements-Nolle, K., Marx, R., & Katz, M. (2006). Attempted suicide among transgender persons: The influence of gender-based discrimination and victimization. *Journal of homosexuality*, 51(3), 53-69.

11. Bauer, G. R., Zong, X., Scheim, A. I., Hammond, R., & Thind, A. (2015). Factors impacting transgender patients' discomfort with their family physicians: a respondent-driven sampling survey. *PLoS one*, 10(12), e0145046.

12. Puckett, J. A., Matsuno, E., Dyar, C., Mustanski, B., & Newcomb, M. E. (2019). Mental health and resilience in transgender individuals: What type of support makes a difference?. *Journal of Family Psychology*, 33(8), 954.





## Migranti

Arcigay si occupa da diversi anni di persone migranti, l'attività coinvolge sia attività di supporto legale che psicologico e assistenziale; di seguito è rappresentata la panoramica sui casi seguiti e quanti hanno interessato la casistica della richiesta di asilo e successiva protezione. Le attività infatti mirano a tutelare tutti i soggetti che hanno bisogno di asilo per persecuzioni legate all'orientamento sessuale nel paese di origine o hanno subito violenza<sup>13,14</sup>. Emigrare in un paese straniero ed essere LGBTQIA+ comporta un doppio stigma.

13. Nakamura, N., & Pope, M. (2013). *Borders and margins: Giving voice to lesbian, gay, bisexual, and transgender immigrant experiences*. *Journal of LGBTQIA+ Issues in Counseling*, 7(2), 122-124.

14. Redcay, A., Luquet, W., & Huggin, M. E. (2019). *Immigration and asylum for lesbian, gay, bisexual, and transgender individuals*. *Journal of Human Rights and Social Work*, 4(4), 248-256.



• **L'associazione ha attività e/o iniziative in questo settore?** Sì, per 31 associazioni/comitati aumentati rispetto all'anno precedente

• **Quante richieste/casi di migranti avete seguito nell'ultimo anno?** 2022: 606 - in media 9 per comitato/associazione, 2021: 408 - in media 7 per comitato/associazione; 2020: 514 - in media 9 per comitato/associazione.

• **Quante procedure di asilo avete seguito nell'ultimo anno (inclusi eventuali ricorsi)?**  
2022: 207; 2021- 187 in media 3 per comitato;  
2020: 296 - in media 5 per associazione/comitati;  
2019: 459 - in media 9 per associazione/comitati

• **Quante persone richiedenti asilo da voi seguiti hanno ottenuto una qualche forma di protezione nell'ultimo anno?**

2022: 302 in media 4 per associazione/comitato; 2021: 96 in media 2 per associazione/comitati; 2020: 148 - in media 3 per associazione/comitati

• **L'attività rivolta a migranti è realizzata da persone volontarie dell'associazione o in collaborazione con altri?**

In 12 Comitati/Associazioni da persone volontarie,  
11 Comitati/Associazioni da da persone volontarie e altri soggetti, 5 Comitati/Associazioni da Altri

• **Le persone coinvolte nell'attività rivolta a migranti hanno fatto formazioni specifiche?**

Sì nel 2022 sono state svolte formazioni in 40 associazioni/comitati aumentate rispetto alle 31 formazioni svolte nel 2020





## Scuola

Arcigay svolge attività all'interno delle scuole e rivolge la propria attenzione non solo a studenti, ma anche a insegnanti e alle famiglie che sono state raggiunte.



## Lavoro

Arcigay si occupa dei rapporti avuti con altre aziende e associazioni con condivisione di buone pratiche ed effetti sul benessere ed equilibrio tra vita privata e lavoro.

- **Numero di studenti avete raggiunto nell'ultimo anno scolastico?** 2022: 26.742; 2021: 23067; 2020: 31771.
- **Numero di insegnanti e/o genitori avete raggiunto nell'ultimo anno scolastico?** 2022: 1591; 2021: 1.936; 2020: 33.480
- **Quanti laboratori avete realizzato nell'ultimo anno scolastico?** 2022: 339; 2021: 323; 2020: 145
- **Quanti Incontri con studenti avete realizzato nell'ultimo anno scolastico?** 2022: 408; 2021: 276; 2020: 169; 2019: 333
- **Il tuo Comitato ha mai realizzato attività laboratoriali nelle scuole nel corso degli ultimi 5 anni (laboratori per studenti, assemblee d'istituto, formazioni per insegnanti etc)?** Si in 57 comitati/associazioni
- **Nel tuo Comitato esiste un gruppo di persone specifico che coordina e realizza le attività con le scuole?**  
Si in 40 comitati/associazioni

- **Con quante Aziende avete intrattenuto rapporti nell'ultimo anno?** 2022: 96; 2021:75; 2020:124
- **Quanti Casi di Discriminazione sul Lavoro avete seguito nell'ultimo anno?** 2022: 81; 2021:132; 2020:129
- **A quante aziende avete fornito consulenza sul Diversity Management nell'ultimo anno?** 2022: 44; 2021: 49; 2020: 34
- **Esiste una collaborazione concreta e fattiva con le organizzazioni sindacali per svolgere iniziative e attività nell'ambito dei diritti delle persone LGBTQIA+ sul luogo di lavoro?** Si, per 17 Comitati/ Associazioni
- **Esiste una collaborazione locale con Sportelli Nuovi Diritti di organizzazioni sindacali?**  
Si, per 6 Comitati/Associazioni



### Supporto Giuridico

Arcigay ha realizzato un programma "Sportello Legale" che mette in rete avvocati che collaborano a vario titolo con Arcigay su tutto il territorio nazionale, sia a livello locale con le associazioni aderenti, sia direttamente a livello nazionale, con l'obiettivo di condividere esperienze professionali, pareri, prassi, idee, interpretazioni su questioni giuridiche, dare una prima risposta orientativa gratuita a chi pone domande di carattere giuridico ad Arcigay, fornire internamente pareri legali alle associazioni aderenti e ai loro dirigenti, definire e tentare cause strategiche al fine di ottenere un generale cambiamento normativo, dare eventualmente indicazioni, solo su esplicita richiesta, relativamente a professionisti che possano seguire casi nell'ambito della propria attività professionale ordinaria, secondo un criterio di competenza e vicinanza geografica. Arcigay nello specifico si occupa dell'applicazione della legge sulle Unioni Civili, di Cause strategiche per il Matrimonio Egualitario, di Cause relative alla discriminazione, di Cause di riattribuzione anagrafica per persone transessuali e di priorità attribuite anche in base a condizioni di indigenza e carenza di tutele attraverso canali differenti da quello associativo.

Il settore giuridico di Arcigay riceve richieste di informazioni legali e segnalazioni tramite e-mail e pagine sui social che fungono da antenne sul territorio nazionale.

•L'associazione ha attività o iniziative in questo settore?

SI, 21 Associazioni/ Comitati

•L'associazione ha un legale di riferimento? SI: 29

•Quanti casi Legali avete seguito nell'ultimo anno?

2022: 251; 2021: 214; 2020: 277



### Supporto psicologico

Lo Sportello di ascolto e consulenza LGBTQIA+ rappresenta uno spazio di ascolto, di accoglienza e di sostegno per persone che affrontano momenti cruciali della propria esistenza. Lo sportello ha l'obiettivo di promuovere il benessere degli individui e la tutela dei diritti, offrendo supporto sociale e psicologico. Lo sportello offre uno spazio protetto rivolto a persone e coppie LGBTQIA+ che si trovano ad affrontare problematiche inerenti il proprio orientamento sessuale.

Il servizio si rivolge a tutte quelle persone che sentono la necessità di confrontarsi sulle proprie incertezze e difficoltà nel comprendere e vivere la propria dimensione affettiva e il proprio orientamento sessuale. Si pone, inoltre, l'obiettivo di incrementare la conoscenza e la diffusione di una cultura psicologica in merito alle tematiche strettamente legate all'omofobia, alla transfobia e al bullismo omofobico.

•L'associazione ha un telefono amico / chat helpline LGBTQIA+? SI, 24 Associazioni/Comitati

•Quanti contatti ha avuto il vostro telefono amico / chat helpline LGBTQIA+ nell'ultimo anno?

2022: 32.306; 2021: 21.761; 2020: 21.784

•L'associazione ha un servizio di supporto psicologico gratuito, non estemporaneo, attuato tramite colloqui vis-a-vis? SI in 34 Comitati





## Donne

Arcigay chiede la collaborazione di tutte le associazioni della rete attraverso la somministrazione di un questionario. Nel caso specifico sul tema delle donne presenti all'interno dell'organizzazione e nei consigli direttivi, le risposte che si riportano di seguito rappresentano la panoramica.

### •Quante donne ci sono nel vostro direttivo?

2022: 104; 2021:148; 2020: 148

### •Esiste un gruppo donne nel vostro comitato?

Sì in 7 comitati/ associazioni

### •Quante donne ci sono nel vostro comitato?

In media 10 donne per ogni comitato

### •Ci sono donne migranti nel vostro comitato?

Sì in 7 comitati/associazioni nel 2022; 6 nel 2021; 6 nel 2020

### •Ci sono donne con disabilità nel vostro comitato?

Sì in 12 comitati/associazioni nel 2022; 19 nel 2021; 17 nel 2020

### •L'associazione ha realizzato campagne per la visibilità delle donne lesbiche, bisex, trans, intersex, asessuali, migranti, con disabilità?

Sì in 22 comitati/associazioni nel 2022; 10 nel 2021; 11 nel 2020

### •L'associazione ha realizzato iniziative sulla salute sessuale delle donne? Si in 18 comitati/associazioni

### •L'associazione ha rapporti di collaborazione con associazioni LGBTQIA+ e non, Consulitori e/o CAV (Centri antiviolenza, movimenti e/o collettivfemministi/

### transfemministi che si occupano di donne?

Sì in 30 comitati/ Associazioni

### •L'associazione ha partecipato ad iniziative di formazione sulle politiche di genere?

Sì in 23 comitati/Associazioni

### •L'associazione ha partecipato ad iniziative di formazione sul contrasto alla violenza di genere?

Sì in 17 comitati/Associazioni

### •L'associazione ha uno sportello dedicato all'ascolto e all'accoglienza delle donne lesbiche e bisessuali vittime di violenza domestica? Si in 6 comitati/Associazioni





## Over55

Arcigay promuove iniziative per il contrasto alle solitudini involontarie della terza e quarta età LGBTQIA+ è la promozione dell'invecchiamento attivo. Inoltre, si occupa di attività volte a incrementare l'isolamento e la riduzione registrata spesso nella terza età a livello sociale. Arcigay svolge attività di aggregazione e socializzazione insieme ai componenti del Forum del Terzo Settore coinvolgendo diversi target, tra cui gli Over 55. L'aspetto è rilevante perché contribuisce a rendere le città e comunità più sostenibili integrando anziani, persone con disabilità e soggetti definiti fragili che attraverso il coinvolgimento in attività associative e aggregative escono maggiormente di casa e incrementano lo scambio di conoscenze, saperi esperienze e percezioni della realtà (Rapporto 2021 -Il terzo settore e gli obiettivi di sviluppo sostenibile).



## Sport

Arcigay riconosce il benessere psicofisico di tutti i soggetti. Questo viene realizzato anche attraverso la promozione dello sport tra le persone associate riconoscendo tra i valori anche le pari opportunità.

- **Esiste una sezione o pagina dedicata allo sport sul sito dell'associazione locale?** SI in 4 comitati/associazioni
- **Esistono progetti attivi o progetti sviluppati in passato sullo sport?** SI in 16 comitati/associazioni
- **Quante giocatrici sono trans\* MTF?** 2022: 5; 2021:1; 2020:4
- **Quanti giocatori sono trans\* FtM?** 2022:9; 2021:11; 2020:6
- **Ci sono stati episodi di discriminazione in ambito sportivo? Avete ricevuto segnalazioni?** 2022:2; 2021:5; 2020:12

• **Quante persone attiviste/volontarie Over 55 ci sono nel vostro comitato?** 169 in totale nel 2022. In media 3 persone attiviste/volontarie per associazione

• **Il comitato ha realizzato attività e iniziative rivolte a persone in condizioni di svantaggio e/o di marginalità?**

SI in 13 comitati/Associazioni

• **Quante persone in condizioni di svantaggio e/o marginalità si sono rivolte al vostro comitato per un supporto di qualche tipo?** 444 nel 2022

• **Il comitato è in grado di fornire supporto a persone in condizioni di svantaggio e/o marginalità?**

SI in 22 comitati/Associazioni con attività di orientamento ai servizi territoriali







## Comunicazione

**RASSEGNA STAMPA** - L'associazione sviluppa la sua strategia di comunicazione sfruttando prevalentemente quanto messo a disposizione dai social media. Il budget, quindi, viene concentrato sul canale di comunicazione che garantisce massima visibilità, interesse ed immediatezza di interazione.

**SITOWEB**-I contenuti di un sito web devono necessariamente essere curati con metodo e professionalità, devono fornire informazioni puntuali, precise, complete, che soddisfino le esigenze dell'utenza che ne usufruisce. In un clima di incertezza, come quello vissuto in questi mesi, l'obiettivo di Arcigay è stato quello di rimanere accanto a tutte le associazioni LGBTQIA+ e alle persone connesse alla realtà Arcigay, fornendo loro costanti aggiornamenti normativi e regolamentari e proponendo nuove iniziative.

L'apprezzamento per il lavoro svolto è rintracciabile nel costante aumento dei numeri di visualizzazione dei contenuti pubblicati.



@Arcigay  
35.679 Followers  
11.830 Membri  
Gruppo Facebook



@arcigay  
447 iscritti  
al canale



Arcigay TV  
1.550 iscritti  
16.979  
visualizzazioni  
1.830,5 ore di  
video guardati



@arcigay  
11.900  
followers



@arcigay  
10.913  
followers



## Capitale Naturale

Arcigay risulta da tempo attenta ai consumi energetici, di diverso genere, e si impegna nella continua riduzione degli sprechi, attraverso accurate valutazioni sulle capacità tecniche dei beni strumentali posseduti e il loro impatto ambientale, nonché sul loro effettivo utilizzo.

Arcigay è consapevole del proprio ruolo, delle responsabilità e dell'influenza delle proprie azioni sull'ambiente in quanto associazione.

Pertanto, cosciente di questa correlazione tra dimensione associativa e territoriale, ha la responsabilità di ridurre quanto più possibile il proprio impatto. A seguito dell'analisi sulle tematiche avvenuta negli ultimi anni, l'associazione ha deciso di aggiornare la propria matrice di materialità. La priorità su cui Arcigay ha scelto di concentrare le proprie azioni riguarda la riqualificazione energetica degli edifici, ex strutture industriali, siti contaminati o non accessibili a causa di barriere architettoniche spesso situati in zone marginalizzate o edifici sottratti alle mafie. I locali sono di norma strutture concesse dall'amministrazione pubblica a Comitati e Associazioni.

L'analisi dei comitati e associazioni Arcigay riporta una riqualificazione di 12 sedi tra il 2019 e il 2021 e 9 nel 2022 con un efficientamento energetico.

• **Avete un sito Web?** Sì in 22 Comitati/associazioni

• **Avete persone volontarie che si occupano di comunicazione digitale?** Sì in 19 Comitati/associazioni

• **Disponete di un Ufficio Stampa?**

Sì in 22 Comitati/associazioni



## Capitale finanziario

STATO PATRIMONIALE RIEPILOGATIVO	2022	2021	2020	2019	2018
<b>Totale quote associative ancora da versare</b>	16.637,00	12.053,00	12.840,00	28.804,00	25.338,00
Immobilizzazioni Immateriali	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilizzazioni Materiali	484,00	978,00	1.471,00	2.440,00	3.409,00
<b>Immobilizzazioni</b>	<b>484,00</b>	<b>978,00</b>	<b>1.471,00</b>	<b>2.440,00</b>	<b>3.409,00</b>
Crediti	27.160,00	3.402,00	31.169,00	0,00	50,00
Disponibilità liquide	443.861,00	258.267,00	266.310,00	305.391,00	389.686,00
<b>Attivo circolante</b>	<b>471.021,00</b>	<b>261.669,00</b>	<b>297.479,00</b>	<b>305.391,00</b>	<b>389.736,00</b>
Ratei / Risconti Attivi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>	<b>471.505,00</b>	<b>274.700,00</b>	<b>311.790,00</b>	<b>336.635,00</b>	<b>418.483,00</b>
Patrimonio netto	441.447,00	252.087,00	267.187,00	289.242,00	373.516,00
Fondi per Rischi ed Oneri	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Trattamento fine rapporto lavoro subordinato	5.201,00	3.874,00	2.710,00	1.631,00	537,00
Debiti	24.857,00	18.739,00	41.893,00	45.762,00	44.430,00
Ratei / Risconti Passivi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTALE PASSIVITÀ</b>	<b>471.505,00</b>	<b>274.700,00</b>	<b>311.790,00</b>	<b>336.635,00</b>	<b>418.483,00</b>

CONTO ECONOMICO RIEPILOGATIVO	2022	2021	2020	2019	2018
<b>Valore della gestione</b>	<b>344.163,00</b>	<b>395.845,00</b>	<b>445.729,00</b>	<b>415.073,00</b>	<b>388.652,00</b>
Proventi da attività Istituzionale	343.834,00	395.845,00	437.731,00	412.447,00	387.752,00
Altri Proventi	0,00	0	7.996,00	2.626,00	899,00
Proventi Finanziari	329,00	0	2,00	0,00	1,00
<b>Costo della gestione</b>	<b>344.163</b>	<b>388.513,00</b>	<b>471.881,00</b>	<b>414.600,00</b>	<b>377.810,00</b>
Oneri attività Istituzionale	335.815,00	386.302,00	467.011,00	406.957,00	374.150,00
Altri costi non specifici	0,00	0	1.309,00	0,00	0,00
Imposte	1.731,00	2.211,00	3.561,00	7.643,00	3.660,00
<b>Risultato d'esercizio</b>	<b>6.617,00</b>	<b>7.332,00</b>	<b>-26.152,00</b>	<b>473,00</b>	<b>10.842,00</b>

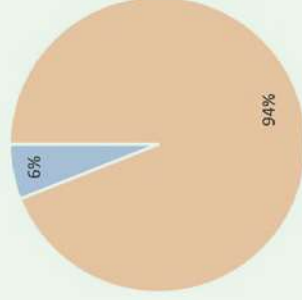
Nell'esercizio è stato generato un avanzo pari a 6.617€ che sarà impegnato in attività di interesse generali.

L'incidenza dei progetti per l'anno 2022 ha visto un totale entrate pari a 508.230,4 € a fronte di un totale uscite pari a 505.509,4€. Nell'analisi condotta rientra anche il 5per1000 che ha supportato la realizzazione di diversi progetti ed iniziative istituzionali.

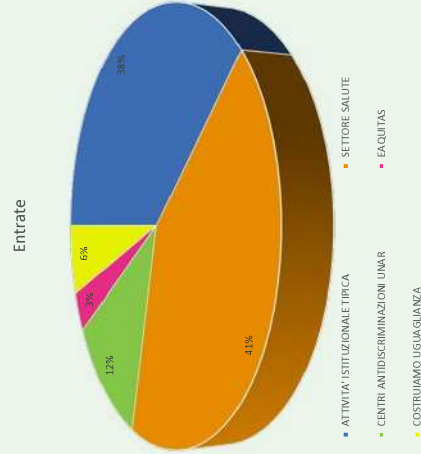


DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO	100%
Contributi	0%
Personale e professionisti assimilati a dipendenti	94%
Stato (imposte)	6%
Ammortamenti e svalutazioni	0%

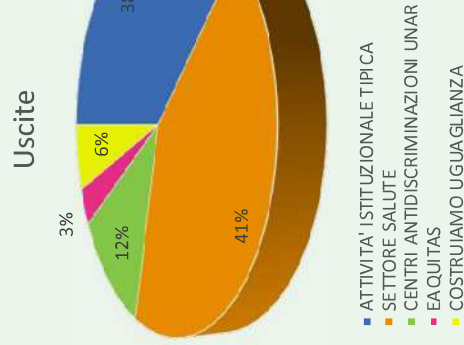
### Distribuzione del valore aggiunto



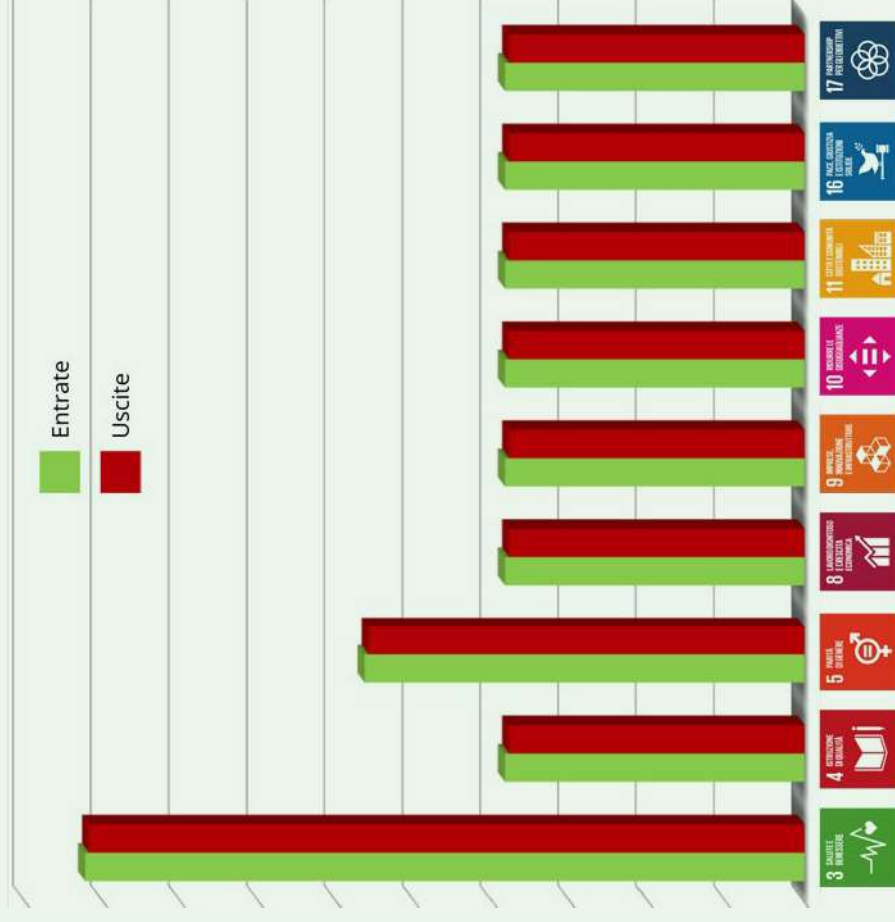
Entrate



Uscite



Incidenza degli SDGs sul Bilancio  
Rappresenta le entrate e uscite sostenute da Arcigay per realizzare le attività di interesse generale proporzionali al valore imputato per SDGs.



# IMPATTO DEL VALORE SOCIALE GENERATO SUL CONTESTO

Se si considera il valore dell'attività di volontariato e il relativo valore dell'impatto sociale che non trova rilevanza a livello di contributi, donazioni e trasferimenti per l'Associazione e come valore sul contesto economico pari a € 1.180.408,89 €, cresciuto in maniera esponenziale rispetto al 2020 dove il valore generato era pari a 745.692,90 € inciso dalla ricaduta del periodo pandemico. Questo rappresenta la ripresa delle attività realizzate. Il calcolo è stato determinato attraverso il metodo di costo sostituzione del lavoro quantificato in base alle ore di volontariato con riconoscimento indicativo determinato dalle tabelle ministeriali e dei centri servizi del volontariato in base al criterio del costo sostituzione ore lavoro<sup>1</sup>. Le ore dei professionisti volontari (medici e avvocati) o delle prestazioni 2 è stata rendicontata quale attività professionale secondo le tabelle di ciascun ordine di riferimento (valore minore medio per attività o prestazione senza considerare eventuali scaglionamenti remunerativi in aumento. A tal fine di seguito tabella di stima e quantificazione di impatto economico e valore generato a sistema. Non tutte le attività che hanno avuto impatto come descritto all'interno del documento trovano una quantificazione ipotetica dell'impatto sul sistema economico generato da Arcigay non remunerato. Per tutte le attività, specie per gli interventi nelle scuole, l'attuale pandemia da Covid-19 ha pesato in maniera significativa. Bisogna evidenziare come il valore aggiunto distribuito effettivo, che può essere analizzato nella sezione dedicata al bilancio e attività finanziaria, debba essere sommato al valore effettivo generato dalle attività sul territorio.

1. Esposito, P., Brescia, V., Fantauzzi, C., & Frondizi, R. (2021). *Understanding Social Impact and Value Creation in Hybrid Organizations: The Case of Italian Civil Service. Sustainability*, 13(7), 4058.

2. *Criteri tabellari emanati con Ministero del Lavoro, e delle Politiche Sociali Direzione Generale per il*

*Terzo settore e della Responsabilità sociale delle imprese Divisione III Volontariato e della Responsabilità sociale delle imprese. Indirizzi di gestione progetti - Anno 2016 Allegato n. 2. Indirizzi di gestione e modelli per la gestione del ciclo del progetto - Indirizzi di Gestione Progetto 2016.*

2. D.P.R. 17 Febbraio 1992 Tariffa minima nazionale delle prestazioni mediche

ITEM	N. SERVIZI 2022	N. SERVIZI 2021	N. SERVIZI 2020	ANALISI PARAMETRO	VALORE UNITARIO	VALORE TOTALE 2022	VALORE TOTALE 2021	VALORE TOTALE 2020
Quanti laboratori con studenti avete realizzato nell'ultimo anno scolastico?	339	323	145	Media di 3 ore ad intervento per 2 volontari impegnati in media = 2.034 ore	€17,11/ora (5° livello)	34.801,74 €	33.159,18 €	14.885,70 €
Quanti incontri con studenti avete realizzato nell'ultimo anno scolastico?	408	276	169	Media di 3 ore a intervento per 2 persone volontarie impegnate in media = 2.448 ore	€17,11/ora (5° livello)	41.885,28 €	28.334,16 €	17.349,54 €
<b>TOTALE VALORE GENERATO SCUOLE</b>						<b>76.687,02 €</b>	<b>61.493,34 €</b>	<b>32.235,24 €</b>

ITEM	N. SERVIZI 2022	N. SERVIZI 2021	N. SERVIZI 2020	ANALISI PARAMETRO	VALORE UNITARIO	VALORE TOTALE 2022	VALORE TOTALE 2021	VALORE TOTALE 2020
Quante persone volontarie o attiviste con HIV ci sono nel vostro comitato?	105	117	129	Media di 3 persone volontarie presenti al mese tra cui attiviste e volontarie HIV+, con una media di 35 presenze dal solo dato mappato al mese con attività media almeno 4 ore di attività mensili = 140. Su 12 mesi = 1.680 ore	€17,11/ora (5° livello)	28.744,80 €	32.029,92 €	35.315,04 €
Quanti utenti avete assistito nell'ultimo anno per problematiche legate alla salute (escluso effettuazione test hiv)?	889	384	614	Presenza media di un medico ad attività	€ 12,91:	41.885,28 €	28.334,16 €	17.349,54 €
Quanti Test HIV avete effettuato nell'ultimo anno?	7.625	4.620	3.418	Almeno 20 minuti a test individuo un numero di prestazioni pari a 2.541 ore di attività medica + almeno 2 persone volontarie	€ 20,66 (7,75 prelievo sangue capillare + 18,08 visita ambulatorio)	139.450,08 €	84.515,20 €	70.615,88 €
<b>TOTALE VALORE GENERATO SALUTE</b>						<b>179.671,87 €</b>	<b>121.502,56 €</b>	<b>113.857,66 €</b>





ITEM	N. SERVIZI 2022	N. SERVIZI 2021	N. SERVIZI 2020	ANALISI PARAMETRO	VALORE UNITARIO	VALORE TOTALE 2022	VALORE TOTALE 2021	VALORE TOTALE 2020
Quanti casi legali avete seguito nell'ultimo anno?	349	214	277	Media 5 ore a caso; 1.745 ore	€ 330	€ 575.850	352.100 €	457.050 €
<b>TOTALE VALORE GENERATO ASSISTENZA LEGALE</b>								
						<b>575.850 €</b>	<b>352.100 €</b>	<b>457.050 €</b>

ITEM	N. SERVIZI 2022	N. SERVIZI 2021	N. SERVIZI 2020	ANALISI PARAMETRO	VALORE UNITARIO	VALORE TOTALE 2022	VALORE TOTALE 2021	VALORE TOTALE 2020
Quante persone hanno ricevuto da voi vero e proprio supporto psicologico nell'ultimo anno?	920	507	362	5 ore medie per un totale di 4.600 ore	Tariffa minima 35€	161.000 €	88.725 €	63.350 €
<b>TOTALE VALORE GENERATO ASSISTENZA PSICOLOGICA</b>								
						<b>161.000 €</b>	<b>88.725 €</b>	<b>63.350 €</b>

ITEM	N. SERVIZI 2022	N. SERVIZI 2021	N. SERVIZI 2020	ANALISI PARAMETRO	VALORE UNITARIO	VALORE TOTALE 2022	VALORE TOTALE 2021	VALORE TOTALE 2020
Quante persone avete accolto in una vostra struttura abitativa nell'ultimo anno?	78	27	33	Costo affitto casa edilizia convenzionata 200 su 12 mesi = 2.400	200€/ mese	187.200 €	64.800 €	79.200 €
<b>TOTALE VALORE GENERATO STRUTTURA ABITATIVA</b>								
						<b>187.200 €</b>	<b>64.800 €</b>	<b>79.200 €</b>

TOTALE VALORE GENERATO	2022	2021	2020
	<b>1.180.408,89 €</b>	<b>688.620,90 €</b>	<b>745.692,90 €</b>





**BILANCIO  
SOCIALE  
2022**





# Le nuove tecnologie a supporto degli ESG e l'implementazione nel New Normal

Autori: Silvana Secinaro, Davide Calandra e Ginevra Degregori

Doi: 10.5281/zenodo.10111706

## I FATTORI ESG

ESG è l'acronimo di **Environmental, Social e Governance** e si riferisce alle considerazioni ambientali, sociali e di governance che influenzano le prestazioni e l'impatto di un'attività e/o iniziativa.

## PERCHE' QUESTO STUDIO?

I fattori ESG stanno acquisendo crescente rilevanza nella valutazione della **sostenibilità**, rendendo quindi essenziale esaminare come le nuove tecnologie possano contribuire a migliorare la gestione e la valutazione di questi fattori.

## Quali tecnologie a supporto degli ESG?

**METODO:**  
Analisi della letteratura\*

## Come vengono applicate?

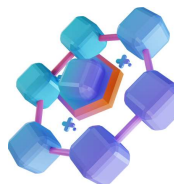
### Intelligenza Artificiale (AI)

Tecnologia in grado di simulare processi di pensiero umano, come l'apprendimento automatico, il ragionamento e l'elaborazione di dati complessi, al fine di compiere compiti intellettuali.



### Blockchain

Registro digitale decentralizzato e immutabile che memorizza in modo sicuro le transazioni e le informazioni attraverso una rete di nodi. Ogni blocco di dati è collegato in modo crittografico al precedente, creando una catena di blocchi



### CONTROLLO DELLE EMISSIONI

Gli studi evidenziano come l'**AI** possa contribuire a ridurre le emissioni di gas serra e a favorire l'adattamento ai cambiamenti climatici. Inoltre, si sottolinea che l'uso dell'AI è particolarmente diffuso nel **settore agricolo**, poiché questa tecnologia eccelle per precisione e robustezza in un settore dinamico dove non esistono soluzioni generalizzate.

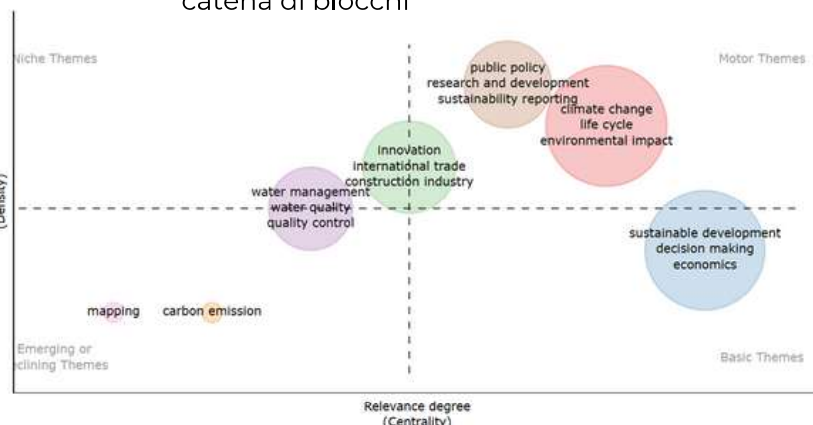


### VALUTAZIONE DELLA SOSTENIBILITA'

Nell'ambito della valutazione della sostenibilità la tecnologia **Blockchain** svolge un ruolo protagonista.

Questa infrastruttura decentralizzata garantisce la sicurezza, l'immunità alla modifica e la trasparenza dei dati fondamentali per vari contesti, come il **design di prodotti**, il **trattamento dei rifiuti** e la **gestione dell'acqua**.

Inoltre, il suo impiego promuove l'educazione socio-ambientale e contribuisce al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** tramite il riciclo dei materiali e l'attenzione all'ecosistema.



CONTACT: [ginevra.degregori@unito.it](mailto:ginevra.degregori@unito.it)



P.P. BIANCONE, F. LANZALONGA

# LO STUDIO DEI MODELLI DI BUSINESS DELLE VERTICAL FARM E L'INTEGRAZIONE DELLE TECNOLOGIE.



UNIGHT



UNIVERSITÀ DI TORINO



## Cosa sono le vertical farm?

Le vertical farm utilizzano sistemi di coltivazione idroponica o aeroponica, in cui le piante crescono senza suolo, solitamente su mensole o in rack sovrapposti. La luce artificiale a LED viene utilizzata per fornire la quantità e il tipo di luce necessari per la crescita delle piante, mentre i nutrienti vengono forniti direttamente alle radici delle piante attraverso una soluzione nutritiva. Questo approccio permette di coltivare colture in modo efficiente e controllato, indipendentemente dalle condizioni climatiche esterne.



## Quali sono gli elementi del Business model?



## Come si integra l'intelligenza artificiale?

L'adozione dell'AI aumenta la sostenibilità attraverso l'ottimizzazione energetica, risparmiando acqua e risorse. I nuovi modelli di business agricoli saranno guidati dai dati, con modelli basati su pay-per-use per la condivisione e la licenza dei dati. Tuttavia, le dimensioni delle aziende agricole e la cultura conservatrice rappresentano ostacoli in Italia.

L'agricoltura ad alta tecnologia sarà guidata dai dati, e il futuro vedrà l'uso di tecnologie avanzate per la produzione alimentare sostenibile. Il settore agricolo tradizionale rimane conservatore, ma alcune nicchie, come il vertical farming vedranno l'adozione di tecnologie AI.

Biancone, P. P., Brescia, V., Lanzalunga, F., & Alam, G. M. (2022). Using bibliometric analysis to map innovative business models for vertical farm entrepreneurs. *British Food Journal*, 124(7), 2239-2261.

Cavazza A., Dal Mas F., Campa M. & Brescia V. (2023). Artificial Intelligence and new business models in agriculture. The "Zero" case study. *Management Decision*. Ahead-of-print.

With the patronage of:



**quarterly publication**

**ISSN: 2724-0592 E-ISSN: 2724-1947**

**<https://pkp.odvcasarcobaleno.it/index.php/ejvcbp/>**

**Published by Casa Arcobaleno Odv**

Attività di organizzazioni per la tutela dei cittadini

Iscritta sez. Provincia di Torino Registro regionale delle Organizzazioni di Volontariato determina 150-34064 del 06/10/2014

C.F. 94570230014

Sede legale: Via Gianbattista Cacherano 14 I – Bricherasio To

Sede operativa: Casa Arcobaleno Via Lanino 3/A I – 10100 Torino To



Once published, all articles are also deposited on [OpenAIRE / Zenodo](#). The magazine does not apply any embargo on publications.